

消費動向調査（全国、月次）

平成 24 年 4 月実施調査結果



平成 24 年 5 月

内閣府経済社会総合研究所

景気統計部

目 次

調査の概要	1
利用上の注意	2
調査結果の概要	4
第1表 消費者態度指数と消費者意識指標(一般世帯、季節調整値)	4
第1図 消費者態度指数と各消費者意識指標(一般世帯、季節調整値)	5
第2表 消費者が予想する1年後の物価の見通し(一般世帯、原数値)	6
参考資料	7
参考1表 消費者態度指数と消費者意識指標(一般世帯、原数値)	7
参考2表 消費者態度指数と消費者意識指標(単身世帯、総世帯、原数値)	8
参考3表 消費者意識指標 回答区分別構成比(一般世帯、原数値)	9
参考4表 消費者が予想する1年後の物価の見通し(単身世帯、総世帯、原数値)	10
参考5表 地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、原数値)	11
参考6表 地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、季節調整値)	12
参考7表 地域(ブロック)別物価の見通し(一般世帯、原数値)	13
長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、原数値)	14
長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、季節調整値)	17
長期時系列表 3表 消費者意識指標(資産価値の増え方、レジャー時間)の推移 (一般世帯、原数値及び季節調整値)	20
長期時系列表 4表 物価の見通し(一般世帯、原数値)	23
調査票	27

消費動向調査（全国、平成 24 年 4 月実施分）

平成 24 年 5 月 15 日
内閣府経済社会総合研究所
景 気 統 計 部

調査の概要

1. 調査の目的

本調査は、今後の暮らし向きの見通しなどについて、消費者の意識を把握するとともに、旅行、各種サービス等への支出予定、主要耐久消費財等の保有状況を把握することにより、景気動向判断の基礎資料を得ることを目的とする。

2. 調査対象及び調査客体

本調査の調査対象は、全国の世帯のうち、外国人・学生・施設等入居世帯を除く約 4,780 万世帯であり、調査客体は、一般世帯、単身世帯毎に三段抽出（市町村－調査単位区－世帯）により選ばれた 6,720 世帯（一般世帯 4,704 世帯、単身世帯 2,016 世帯）である。

調査世帯は、15 か月間継続して調査し、別の世帯に交替する。

世帯は、全調査世帯を 15 のグループに分け、グループ毎に 15 か月後に別の世帯に交替する。個々のグループは調査世帯全体の 15 分の 1 の約 450 世帯とし、毎月 1 グループずつ、ずらして調査を開始する。住居の移転等で調査を継続することができなくなった世帯は、代替世帯を選定して残りの月の調査を行う。

3. 調査機関及び系統

内閣総理大臣が主管し、調査の実施を社団法人新情報センターに委託し、調査員を通じて調査世帯を調査している。

4. 調査時期及び調査方法

毎月 1 回で、調査客体の自計による訪問留置調査である。

5. 調査事項

- ・消費者の意識（今後の暮らし向きの見通しなど、毎月）
- ・物価の見通し（毎月）
- ・旅行の実績及び予定（6、9、12 及び 3 月）
- ・自己啓発、趣味・レジャー・サービス等の支出予定（6、9、12 及び 3 月）
- ・主要耐久消費財等の保有買替え状況（3 月）
- ・世帯の状況（毎月）

6. 今回調査の概要

調査基準日	有効回答数	うち一般世帯	単身世帯
平成 24 年 4 月 15 日	5,034 世帯 (74.9%)	3,362 世帯 (71.5%)	1,672 世帯 (82.9%)

注：有効回答数下段カッコ内は有効回答率

利用上の注意

1. 消費者態度指数の作成方法

- (1) 「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」及び「耐久消費財の買い時判断」の4項目に関し今後半年間の見通しについて5段階評価で回答してもらう。
- (2) 5段階評価のそれぞれ「良くなる」に(+1)、「やや良くなる」に(+0.75)、「変わらない」に(+0.5)、「やや悪くなる」に(+0.25)、「悪くなる」に(0)の点数を与え、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、乗じた結果を合計して、各項目ごとに消費者意識指標(原数値)を算出する。
- (3) これら4項目の消費者意識指標(原数値)を単純平均して消費者態度指数(原数値)を算出する。なお、平成16年3月調査までは、「物価の上がり方」を加えた5項目の消費者意識指標の単純平均であったが、消費者態度指数については遡及して4項目で算出している。

2. 季節調整について

- (1) 季節調整の方法はセンサス局法X-12-ARIMAによる。本調査は、毎年3月調査の時点で季節調整値の改定を行っている。
- (2) 平成23年3月調査より、消費者態度指数及び態度指数を構成する4項目の消費者意識指標(「暮らし向き」「収入の増え方」「雇用環境」「耐久消費財の買い時判断」)について月次季節調整系列の公表を開始した。4項目の消費者意識指標は、下表のモデルにより季節調整値を算出し、消費者態度指数(季節調整値)はそれらの単純平均値とする。なお、各意識指標のモデルは、それぞれの系列について、データが追加された際の変化(改定率(MAPR))を最も小さくするモデルを選択している。
- (3) 平成24年3月調査より、消費者意識指標(「資産価値の増え方」)について、X-12-ARIMAのうちX-11デフォルトによる月次季節調整系列の公表を開始した。
- (4) また、四半期の季節調整系列は全て、X-12-ARIMAのうちX-11デフォルトにより季節調整を行っている。

系列名	ARIMA モデル
暮らし向き	(1 1 0) (0 0 0)
収入の増え方	(1 1 0) (0 0 0)
雇用環境	(1 1 2) (1 0 0)
耐久消費財の買い時判断	(1 1 0) (0 0 0)

3. 総世帯について

総世帯は、一般世帯3,440万世帯と単身世帯1,340万世帯を合わせた全ての世帯を意味する。総世帯の各データは、世帯数のシェアをウエイトに加重平均して算出したものである。

4. 平成16年度における改定

- (1) 平成16年4月より、従前の「消費動向調査」、「月次消費動向調査」、「単身世帯消費動向調査」を統合した。
- (2) 平成16年4月より、調査時期を6、9、12月及び翌年の3月の年4回から毎月1回年12回の調査へと変更するとともに、調査方法を6、9、12月及び翌年の3月は従来どおり訪問留置調査により、それ以外の月は電話調査で行うこととした。
- (3) 平成16年4月より、調査項目を以下の通り変更した。
 - A. 消費者態度指数の算出に関して、従来の5項目から「物価の上がり方」を除く4

項目に変更した。

- B. 消費者の意識の調査項目のうち「資産価値の増え方」については、毎月調査している。
- C. 物価の見通しに関して、定量的な質問を導入した。
- D. 世帯の状況について、「世帯主の性別」、「主たる所得の種類」を追加した。
- E. 自己啓発（けいこ事から名称変更）、趣味・レジャー・サービス等の支出予定に関して、「高額ファッション関連」及び「補習教育費」の調査項目を廃止した。
- F. 主要耐久消費財等の保有状況等に関して、従来四半期毎に行っていた購入状況及び購入計画の調査を廃止した。また、保有状況の対象品目を見直し、従来の45品目から22品目とした（一部内訳区分の変更を行い、1品目追加した）。また、耐久消費財の買替え状況についても対象品目の入れ替えを行った（2品目を廃止し、2品目を追加）。

5. 平成17年度以降における改定

- (1) 主要耐久消費財等の保有状況の対象品目に関して、17年度に3品目廃止して19品目、18年度に1品目追加して20品目、21年度に1品目追加して21品目とした。
- (2) 19年度より調査方法を毎月1回年12回の訪問留置調査へと変更した。

6. 地域区分

「地域（ブロック）別」に含まれる都道府県は以下のとおりである。

地域区分	所属都道府県名
北海道・東北	北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
北陸・甲信越	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野
東海	岐阜、静岡、愛知、三重
近畿	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

調査結果の概要

1 消費者態度指数についての調査結果

(1) 月次の消費者態度指数（一般世帯、季節調整値）の推移

平成 24 年 4 月の一般世帯の消費者態度指数は、前月差 0.3 ポイント低下し 40.0 であった（第 1 表参照）。

(2) 消費者意識指標（一般世帯、季節調整値）の推移

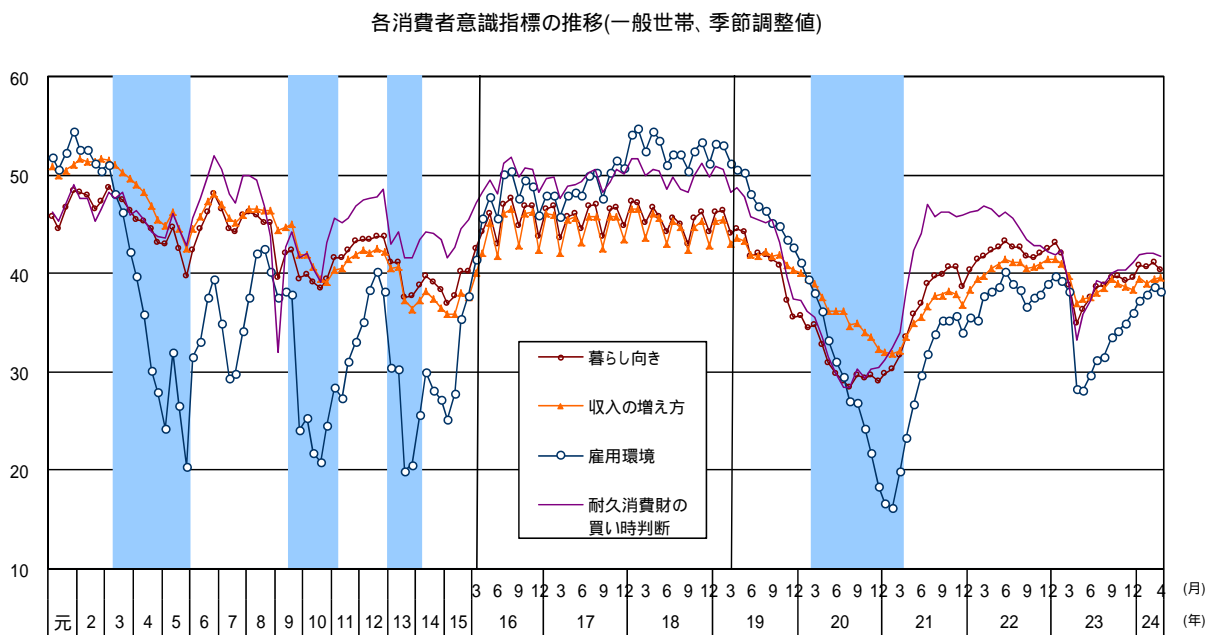
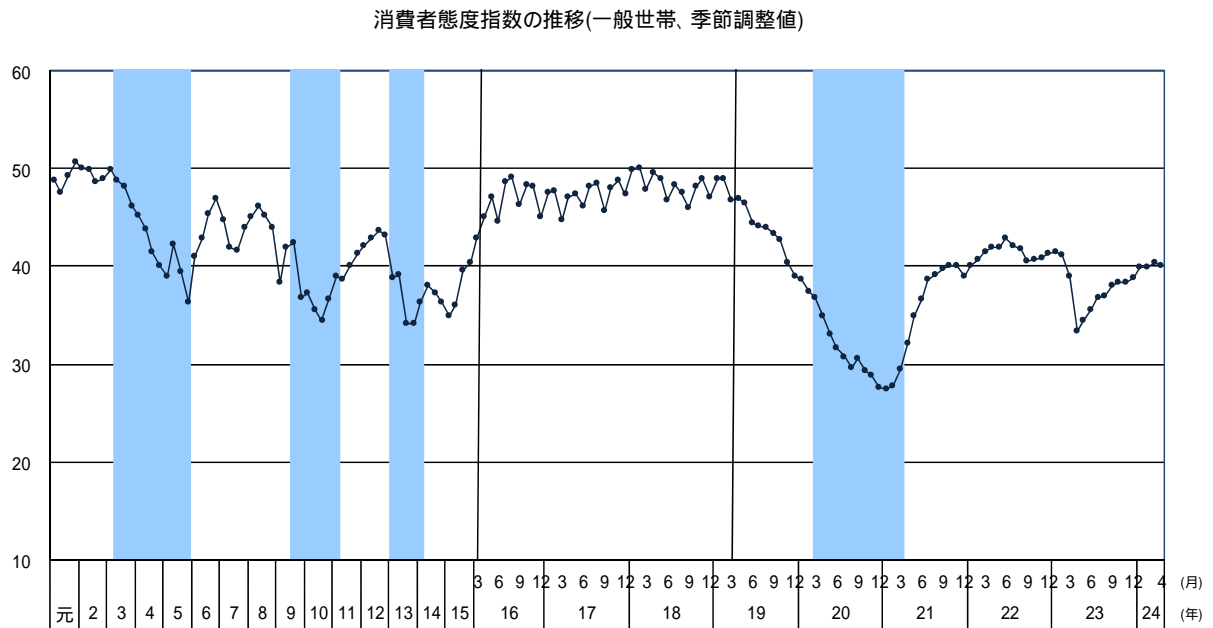
一般世帯の消費者態度指数を構成する各消費者意識指標について、平成 24 年 4 月の動向を前月差でみると、「収入の増え方」が 0.2 ポイント上昇し 39.6 となったものの、「暮らし向き」が 0.8 ポイント低下し 40.3、「雇用環境」が 0.4 ポイント低下し 38.2、「耐久消費財の買い時判断」が 0.4 ポイント低下し 41.7 となった（第 1 表参照）。

第 1 表 消費者態度指数と消費者意識指標（一般世帯、季節調整値）

	23年 10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月	4月
消費者態度指数	38.3	38.3	38.8	39.9	39.9	40.3	40.0
（前月差）	0.2	0.0	0.5	1.1	0.0	0.4	0.3
（前年同月差）	2.4	2.6	2.5	1.6	1.3	1.4	6.6
暮らし向き	39.7	39.2	39.6	40.8	40.7	41.1	40.3
（前月差）	0.1	0.5	0.4	1.2	0.1	0.4	0.8
（前年同月差）	1.9	2.8	2.9	2.3	1.4	2.3	5.3
収入の増え方	39.0	38.7	38.4	39.5	39.0	39.4	39.6
（前月差）	0.4	0.3	0.3	1.1	0.5	0.4	0.2
（前年同月差）	1.6	2.2	3.0	1.9	2.0	0.3	2.6
雇用環境	34.2	34.9	36.0	37.3	37.9	38.6	38.2
（前月差）	0.7	0.7	1.1	1.3	0.6	0.7	0.4
（前年同月差）	3.4	3.0	3.0	2.4	1.4	0.4	10.0
耐久消費財の買い時判断	40.3	40.3	41.1	41.9	42.0	42.1	41.7
（前月差）	0.3	0.0	0.8	0.8	0.1	0.1	0.4
（前年同月差）	2.6	2.5	1.1	0.0	0.3	3.4	8.5
資産価値の増え方	36.5	36.1	36.7	37.3	38.2	39.7	39.5
（前月差）	0.6	0.4	0.6	0.6	0.9	1.5	0.2
（前年同月差）	2.0	3.1	3.8	4.0	3.2	1.0	4.4
レジャー時間	-	-	41.2	-	-	42.3	-
（前期差）	-	-	1.6	-	-	1.1	-
（前年同期差）	-	-	1.6	-	-	2.1	-

（注）消費者態度指数（季節調整値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の 4 項目の消費者意識指標（季節調整値）を単純平均して算出している。

第1図 消費者態度指数と各消費者意識指標（一般世帯、季節調整値）



(注) 1.シャドー部分は景気後退期を示す。
 2.平成16年3月調査までは四半期調査(6、9、12、3月に実施)。平成16年4月調査から月次調査(6、9、12、3月は訪問留置調査、それ以外の月は電話調査)。平成19年4月調査からは毎月、訪問留置調査。

2 物価の見通しに関する調査結果（一般世帯、原数値）

平成 24 年 4 月の一般世帯の 1 年後の物価に関する消費者の見通しは、最も回答が多かったのは「上昇する(2%以上～5%未満)」(29.2%)であった。次に、「上昇する(2%未満)」(23.4%)、「変わらない(0%程度)」の 19.1%という順であった。これを前月差で見ると、「低下する」の回答割合の合計が 0.9 ポイント減少し、「変わらない(0%程度)」も 0.4 ポイント減少したのに対して、「上昇する」の回答割合の合計は 2.2 ポイント増加した。

一方、前年同月差で見ると、「低下する」の回答割合の合計が 0.1 ポイント増加し、「変わらない」も 5.2 ポイント増加したのに対して、「上昇する」の回答割合の合計は 5.1 ポイント減少した（第 2 表参照）。

第 2 表 消費者が予想する 1 年後の物価の見通し（一般世帯、原数値）

（単位：％）

		23年 10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月	4月
低下する	5%以上	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0
	5%未満～ 2%以上	2.1	2.4	2.1	2.2	2.2	2.4	1.6
	2%未満	3.7	4.6	4.2	4.9	4.0	3.2	3.2
	(計)	(6.9)	(8.1)	(7.4)	(8.1)	(7.3)	(6.7)	(5.8)
	(前月差)	(0.6)	(1.2)	(0.7)	(0.7)	(0.8)	(0.6)	(0.9)
	(前年同月差)	(6.2)	(5.4)	(5.5)	(3.0)	(0.1)	(0.7)	(0.1)
変わらない	0%程度	17.2	19.8	23.6	21.8	21.6	19.5	19.1
	(前月差)	(2.2)	(2.6)	(3.8)	(1.8)	(0.2)	(2.1)	(0.4)
	(前年同月差)	(16.4)	(16.0)	(11.3)	(10.4)	(4.7)	(1.6)	(5.2)
上昇する	2%未満	24.1	22.2	22.4	24.2	22.6	23.8	23.4
	2%以上～ 5%未満	30.2	28.5	25.4	27.1	27.4	27.1	29.2
	5%以上	15.3	14.3	13.5	11.8	13.4	15.0	15.5
	(計)	(69.6)	(65.0)	(61.3)	(63.1)	(63.4)	(65.9)	(68.1)
	(前月差)	(2.4)	(4.6)	(3.7)	(1.8)	(0.3)	(2.5)	(2.2)
	(前年同月差)	(25.4)	(23.2)	(18.3)	(14.6)	(3.9)	(3.4)	(5.1)
分からない	6.3	7.1	7.7	7.2	7.8	7.8	6.8	

参考資料

参考1表 消費者態度指数と消費者意識指標（一般世帯、原数値）

	23年 10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月	4月	
消費者態度指数	38.6	37.5	38.1	39.6	39.1	40.1	40.1	
（前月差）	0.1	1.1	0.6	1.5	0.5	1.0	0.0	
（前年同月差）	2.3	2.9	2.0	1.5	1.5	1.8	6.7	
消費者態度指数を構成する意識指標	暮らし向き	39.9	39.1	39.4	40.6	40.4	40.7	40.2
	（前月差）	0.2	0.8	0.3	1.2	0.2	0.3	0.5
	（前年同月差）	2.0	2.7	2.8	2.1	1.1	2.4	5.3
	収入の増え方	39.3	38.5	38.0	39.3	38.7	39.3	39.5
	（前月差）	0.5	0.8	0.5	1.3	0.6	0.6	0.2
	（前年同月差）	1.8	2.2	2.8	1.7	1.9	0.2	2.6
	雇用環境	34.8	33.1	34.5	36.6	36.2	38.0	38.5
	（前月差）	0.4	1.7	1.4	2.1	0.4	1.8	0.5
	（前年同月差）	3.1	3.8	1.9	2.0	2.6	1.6	10.4
	耐久消費財の買い時判断	40.5	39.4	40.6	41.7	41.2	42.2	42.0
	（前月差）	0.8	1.1	1.2	1.1	0.5	1.0	0.2
	（前年同月差）	2.1	2.6	0.2	0.2	0.3	3.4	8.5
意識指標	資産価値の増え方	36.0	35.0	35.3	37.2	37.4	39.4	39.4
	（前月差）	0.0	1.0	0.3	1.9	0.2	2.0	0.0
	（前年同月差）	2.1	3.1	3.8	3.9	3.3	1.1	4.4
	レジャー時間	-	-	39.8	-	-	42.0	-
	（前期差）	-	-	0.9	-	-	2.2	-
（前年同期差）	-	-	1.6	-	-	2.1	-	

（注）消費者態度指数（原数値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（原数値）を単純平均して算出している。

参考 2 表 消費者態度指数と消費者意識指標（単身世帯、総世帯、原数値）

		単身世帯						
		23年 10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月	4月
消費者態度指数 を構成する 意識指標	消費者態度指数	38.2	38.2	38.1	39.1	39.1	40.1	40.8
	（前月差）	0.4	0.0	0.1	1.0	0.0	1.0	0.7
	（前年同月差）	3.3	2.8	2.5	2.1	1.9	1.5	6.6
	暮らし向き	39.4	39.6	38.9	40.2	39.9	40.4	41.4
	（前月差）	0.4	0.2	0.7	1.3	0.3	0.5	1.0
	（前年同月差）	3.1	2.5	3.1	2.4	2.5	1.5	6.1
	収入の増え方	38.9	39.2	38.5	39.4	39.1	39.8	40.4
	（前月差）	0.4	0.3	0.7	0.9	0.3	0.7	0.6
	（前年同月差）	3.6	2.4	3.2	2.1	2.3	0.0	2.7
	雇用環境	34.1	33.9	34.2	35.2	36.5	37.6	38.8
（前月差）	0.5	0.2	0.3	1.0	1.3	1.1	1.2	
（前年同月差）	3.6	3.0	2.7	3.3	1.6	1.5	10.1	
耐久消費財の買い時判断	40.2	40.0	40.7	41.5	40.8	42.5	42.7	
（前月差）	0.6	0.2	0.7	0.8	0.7	1.7	0.2	
（前年同月差）	3.1	3.3	1.2	0.8	1.1	3.0	7.5	
意識指標	資産価値の増え方	37.0	36.7	36.4	38.3	38.8	40.0	40.1
	（前月差）	0.5	0.3	0.3	1.9	0.5	1.2	0.1
	（前年同月差）	2.6	3.1	4.0	2.9	2.1	0.4	3.6
	レジャー時間	-	-	40.4	-	-	41.9	-
（前期差）	-	-	0.2	-	-	1.5	-	
（前年同期差）	-	-	1.6	-	-	1.2	-	

（注）消費者態度指数（原数値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（原数値）を単純平均して算出している。

		総世帯						
		23年 10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月	4月
消費者態度指数 を構成する 意識指標	消費者態度指数	38.5	37.7	38.1	39.4	39.1	40.1	40.3
	（前月差）	0.0	0.8	0.4	1.3	0.3	1.0	0.2
	（前年同月差）	2.6	2.9	2.1	1.7	1.6	1.8	6.7
	暮らし向き	39.7	39.2	39.2	40.5	40.3	40.6	40.6
	（前月差）	0.3	0.5	0.0	1.3	0.2	0.3	0.0
	（前年同月差）	2.4	2.7	2.9	2.1	1.5	2.2	5.6
	収入の増え方	39.2	38.7	38.1	39.3	38.8	39.4	39.7
	（前月差）	0.4	0.5	0.6	1.2	0.5	0.6	0.3
	（前年同月差）	2.3	2.3	2.9	1.8	2.0	0.2	2.6
	雇用環境	34.6	33.3	34.4	36.2	36.3	37.9	38.6
（前月差）	0.2	1.3	1.1	1.8	0.1	1.6	0.7	
（前年同月差）	3.3	3.6	2.1	2.4	2.3	1.6	10.3	
耐久消費財の買い時判断	40.4	39.6	40.6	41.6	41.1	42.3	42.2	
（前月差）	0.4	0.8	1.0	1.0	0.5	1.2	0.1	
（前年同月差）	2.4	2.8	0.5	0.4	0.5	3.3	8.2	
意識指標	資産価値の増え方	36.3	35.5	35.6	37.5	37.8	39.6	39.6
	（前月差）	0.1	0.8	0.1	1.9	0.3	1.8	0.0
	（前年同月差）	2.2	3.1	3.9	3.6	2.9	1.0	4.2
	レジャー時間	-	-	40.0	-	-	42.0	-
（前期差）	-	-	0.7	-	-	2.0	-	
（前年同期差）	-	-	1.6	-	-	1.9	-	

（注）消費者態度指数（原数値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（原数値）を単純平均して算出している。

参考3表 消費者意識指標 回答区分別構成比（一般世帯、原数値）

（1）回答区分別構成比

平成24年2月

（単位：％、ただし意識指標は除く）

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.6	3.9	61.0	25.4	9.1	40.4
収入の増え方	0.4	3.7	57.9	26.2	11.8	38.7
雇用環境	0.2	5.1	47.3	34.3	13.1	36.2
耐久消費財の買い時判断	0.5	6.3	59.1	25.6	8.4	41.2
(参考)平均	0.4	4.8	56.3	27.9	10.6	39.1

平成24年3月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.5	4.0	62.0	24.7	8.8	40.7
収入の増え方	0.3	4.2	59.1	25.3	11.2	39.3
雇用環境	0.1	6.9	51.1	28.7	13.3	38.0
耐久消費財の買い時判断	0.3	7.5	60.8	23.3	8.1	42.2
(参考)平均	0.3	5.7	58.3	25.5	10.4	40.1

平成24年4月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.4	3.5	61.6	25.8	8.7	40.2
収入の増え方	0.3	4.0	59.8	25.0	10.9	39.5
雇用環境	0.1	7.0	51.4	29.7	11.8	38.5
耐久消費財の買い時判断	0.2	7.5	60.1	24.7	7.6	42.0
(参考)平均	0.3	5.5	58.2	26.3	9.8	40.1

（2）前月との比較（当月の構成比 - 前月の構成比）

平成24年2月

（単位：％、ただし意識指標は除く）

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.3	0.3	1.6	0.3	0.8	0.2
収入の増え方	0.2	0.2	2.4	1.2	0.8	0.6
雇用環境	0.1	0.6	0.5	1.1	0.1	0.4
耐久消費財の買い時判断	0.2	1.1	0.4	1.1	0.1	0.5
(参考)平均	0.2	0.3	1.3	0.9	0.4	0.5

平成24年3月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.1	0.1	1.0	0.7	0.3	0.3
収入の増え方	0.1	0.5	1.2	0.9	0.6	0.6
雇用環境	0.1	1.8	3.8	5.6	0.2	1.8
耐久消費財の買い時判断	0.2	1.2	1.7	2.3	0.3	1.0
(参考)平均	0.1	0.9	2.0	2.4	0.2	1.0

平成24年4月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.1	0.5	0.4	1.1	0.1	0.5
収入の増え方	0.0	0.2	0.7	0.3	0.3	0.2
雇用環境	0.0	0.1	0.3	1.0	1.5	0.5
耐久消費財の買い時判断	0.1	0.0	0.7	1.4	0.5	0.2
(参考)平均	0.0	0.2	0.1	0.8	0.6	0.0

（注）消費者意識指標の値は、各回答区分の構成比(小数第2位以下を含む)に点数を乗じて合計した値であり、上記の構成比から算出した値とは、四捨五入の関係で必ずしも一致しない(2頁「利用上の注意」1.消費者態度指数の作成方法を参照)。

参考4表 消費者が予想する1年後の物価の見通し(単身世帯、総世帯、原数値)

(単位: %)

		単身世帯						
		23年 10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月	4月
低下する	5%以上	0.9	1.8	1.5	1.2	1.1	0.9	0.7
	5%未満～ 2%以上	1.8	2.1	2.1	2.3	2.4	2.8	1.1
	2%未満	2.9	3.4	4.8	4.3	3.2	3.5	3.5
	(計)	(5.6)	(7.3)	(8.4)	(7.8)	(6.7)	(7.2)	(5.3)
	(前月差)	(0.4)	(1.7)	(1.1)	(0.6)	(1.1)	(0.5)	(1.9)
	(前年同月差)	(6.5)	(6.1)	(2.7)	(1.7)	(1.3)	(1.4)	(0.2)
変わらない	0%程度	18.9	22.4	23.3	22.6	23.8	22.1	20.4
	(前月差)	(2.2)	(3.5)	(0.9)	(0.7)	(1.2)	(1.7)	(1.7)
	(前年同月差)	(15.3)	(12.1)	(10.2)	(8.1)	(4.0)	(2.7)	(3.3)
上昇する	2%未満	22.1	21.3	19.0	20.4	19.5	18.5	20.5
	2%以上～ 5%未満	25.5	22.1	22.0	22.1	22.0	23.7	26.6
	5%以上	15.6	13.2	13.1	13.5	14.2	15.4	14.0
	(計)	(63.2)	(56.6)	(54.1)	(56.0)	(55.7)	(57.6)	(61.1)
	(前月差)	(3.4)	(6.6)	(2.5)	(1.9)	(0.3)	(1.9)	(3.5)
	(前年同月差)	(23.5)	(18.9)	(13.9)	(9.6)	(3.6)	(4.9)	(3.4)
分からない		12.3	13.6	14.1	13.6	13.8	13.0	13.2

		総世帯						
		23年 10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月	4月
低下する	5%以上	1.0	1.3	1.2	1.0	1.1	1.1	1.0
	5%未満～ 2%以上	2.0	2.3	2.1	2.2	2.3	2.5	1.5
	2%未満	3.5	4.3	4.4	4.7	3.8	3.3	3.3
	(計)	(6.5)	(7.9)	(7.7)	(7.9)	(7.2)	(6.9)	(5.8)
	(前月差)	(0.3)	(1.4)	(0.2)	(0.2)	(0.7)	(0.3)	(1.1)
	(前年同月差)	(6.3)	(5.6)	(4.6)	(2.8)	(0.3)	(1.0)	(0.3)
変わらない	0%程度	17.7	20.5	23.5	22.0	22.2	20.2	19.5
	(前月差)	(2.2)	(2.8)	(3.0)	(1.5)	(0.2)	(2.0)	(0.7)
	(前年同月差)	(16.0)	(14.9)	(11.0)	(9.8)	(4.5)	(1.9)	(4.7)
上昇する	2%未満	23.5	21.9	21.5	23.1	21.7	22.3	22.6
	2%以上～ 5%未満	28.9	26.7	24.4	25.7	25.9	26.2	28.5
	5%以上	15.4	13.9	13.4	12.3	13.6	15.1	15.1
	(計)	(67.8)	(62.5)	(59.3)	(61.1)	(61.2)	(63.6)	(66.2)
	(前月差)	(2.6)	(5.3)	(3.2)	(1.8)	(0.1)	(2.4)	(2.6)
	(前年同月差)	(25.0)	(21.9)	(17.1)	(13.2)	(3.6)	(3.9)	(4.6)
分からない		8.0	8.9	9.5	9.0	9.5	9.3	8.6

参考5表 地域（ブロック）別消費者態度指数の推移（一般世帯、原数値）

	全 国		北海道・東北		関 東		北陸・甲信越		東 海		近 畿		中国・四国		九州・沖縄	
		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差
平成20年 4月	35.2	1.5	32.3	1.9	36.2	1.1	35.3	1.4	35.5	2.0	35.5	1.4	36.2	0.3	34.4	3.0
5月	33.9	1.3	30.6	1.7	35.0	1.2	33.0	2.3	34.1	1.4	34.3	1.2	34.1	2.1	35.0	0.6
6月	32.6	1.3	28.4	2.2	33.8	1.2	31.4	1.6	34.2	0.1	33.1	1.2	32.7	1.4	33.1	1.9
7月	31.4	1.2	28.0	0.4	32.8	1.0	29.4	2.0	31.8	2.4	31.9	1.2	31.9	0.8	31.5	1.6
8月	30.1	1.3	26.4	1.6	31.5	1.3	28.9	0.5	30.9	0.9	30.8	1.1	30.2	1.7	29.8	1.7
9月	31.4	1.3	27.9	1.5	32.7	1.2	31.5	2.6	32.0	1.1	31.5	0.7	31.2	1.0	31.6	1.8
10月	29.4	2.0	26.6	1.3	30.0	2.7	28.9	2.6	29.4	2.6	29.8	1.7	29.6	1.6	30.8	0.8
11月	28.4	1.0	27.3	0.7	29.0	1.0	26.4	2.5	27.1	2.3	28.3	1.5	29.2	0.4	29.7	1.1
12月	26.2	2.2	25.3	2.0	27.0	2.0	24.4	2.0	24.7	2.4	25.6	2.7	27.0	2.2	27.5	2.2
21年 1月	26.4	0.2	25.2	0.1	27.5	0.5	24.9	0.5	25.2	0.5	26.7	1.1	26.6	0.4	26.3	1.2
2月	26.7	0.3	25.7	0.5	28.1	0.6	24.2	0.7	25.3	0.1	26.8	0.1	26.6	0.0	27.7	1.4
3月	28.9	2.2	27.7	2.0	31.0	2.9	26.3	2.1	28.0	2.7	28.9	2.1	27.9	1.3	29.3	1.6
4月	32.4	3.5	31.3	3.6	33.9	2.9	29.2	2.9	32.2	4.2	32.3	3.4	31.1	3.2	33.7	4.4
5月	35.7	3.3	34.6	3.3	37.4	3.5	32.8	3.6	36.1	3.9	35.6	3.3	34.7	3.6	35.9	2.2
6月	37.6	1.9	36.4	1.8	38.9	1.5	36.1	3.3	39.0	2.9	37.0	1.4	37.6	2.9	36.7	0.8
7月	39.4	1.8	38.4	2.0	40.5	1.6	38.1	2.0	41.1	2.1	38.9	1.9	39.2	1.6	38.9	2.2
8月	40.1	0.7	38.8	0.4	41.4	0.9	39.0	0.9	42.3	1.2	39.4	0.5	39.9	0.7	38.5	0.4
9月	40.5	0.4	40.3	1.5	41.0	0.4	40.2	1.2	42.3	0.0	39.9	0.5	40.6	0.7	38.6	0.1
10月	40.5	0.0	39.7	0.6	41.3	0.3	40.9	0.7	42.9	0.6	39.3	0.6	40.7	0.1	38.9	0.3
11月	39.5	1.0	38.7	1.0	39.9	1.4	39.5	1.4	40.8	2.1	39.4	0.1	39.2	1.5	38.6	0.3
12月	37.6	1.9	37.3	1.4	37.5	2.4	38.7	0.8	39.2	1.6	36.9	2.5	37.5	1.7	36.7	1.9
22年 1月	39.0	1.4	38.1	0.8	39.8	2.3	39.6	0.9	41.2	2.0	38.4	1.5	38.1	0.6	37.9	1.2
2月	39.8	0.8	38.0	0.1	40.2	0.4	40.0	0.4	40.8	0.4	40.0	1.6	39.9	1.8	39.5	1.6
3月	40.9	1.1	39.5	1.5	40.9	0.7	41.9	1.9	42.6	1.8	40.6	0.6	40.4	0.5	40.9	1.4
4月	42.0	1.1	40.7	1.2	42.5	1.6	43.8	1.9	43.0	0.4	41.9	1.3	41.7	1.3	40.9	0.0
5月	42.8	0.8	41.1	0.4	43.3	0.8	44.9	1.1	45.1	2.1	42.5	0.6	41.6	0.1	41.6	0.7
6月	43.5	0.7	42.3	1.2	43.9	0.6	46.0	1.1	45.1	0.0	43.8	1.3	41.7	0.1	42.1	0.5
7月	43.3	0.2	42.6	0.3	43.7	0.2	44.7	1.3	45.3	0.2	42.5	1.3	42.2	0.5	42.8	0.7
8月	42.4	0.9	41.4	1.2	42.9	0.8	43.4	1.3	44.2	1.1	42.1	0.4	41.6	0.6	41.4	1.4
9月	41.2	1.2	40.2	1.2	41.6	1.3	41.7	1.7	42.8	1.4	40.4	1.7	41.5	0.1	40.4	1.0
10月	40.9	0.3	39.6	0.6	41.4	0.2	40.9	0.8	42.2	0.6	39.9	0.5	41.3	0.2	40.9	0.5
11月	40.4	0.5	38.9	0.7	41.3	0.1	40.2	0.7	41.1	1.1	40.0	0.1	40.0	1.3	40.1	0.8
12月	40.1	0.3	39.2	0.3	41.0	0.3	39.2	1.0	40.0	1.1	39.9	0.1	39.9	0.1	39.6	0.5
23年 1月	41.1	1.0	40.2	1.0	42.2	1.2	41.0	1.8	40.8	0.8	40.4	0.5	40.9	1.0	40.8	1.2
2月	40.6	0.5	39.3	0.9	41.9	0.3	41.4	0.4	41.3	0.5	39.1	1.3	40.5	0.4	40.1	0.7
3月	38.3	2.3	36.5	2.8	38.8	3.1	38.7	2.7	39.5	1.8	37.3	1.8	38.5	2.0	38.4	1.7
4月	33.4	4.9	30.0	6.5	32.8	6.0	32.8	5.9	34.2	5.3	34.3	3.0	35.2	3.3	34.7	3.7
5月	34.8	1.4	32.4	2.4	34.9	2.1	35.1	2.3	34.8	0.6	34.9	0.6	36.5	1.3	34.6	0.1
6月	36.2	1.4	34.9	2.5	36.3	1.4	36.5	1.4	36.2	1.4	35.2	0.3	38.1	1.6	36.5	1.9
7月	37.7	1.5	35.9	1.0	38.3	2.0	38.2	1.7	39.2	3.0	36.2	1.0	38.9	0.8	37.0	0.5
8月	37.4	0.3	36.3	0.4	37.7	0.6	38.1	0.1	38.0	1.2	36.0	0.2	38.7	0.2	37.7	0.7
9月	38.5	1.1	38.2	1.9	38.9	1.2	39.9	1.8	39.0	1.0	36.8	0.8	38.6	0.1	38.6	0.9
10月	38.6	0.1	37.9	0.3	38.7	0.2	40.1	0.2	39.7	0.7	37.4	0.6	39.2	0.6	38.2	0.4
11月	37.5	1.1	37.3	0.6	37.4	1.3	38.9	1.2	37.6	2.1	37.2	0.2	38.3	0.9	36.9	1.3
12月	38.1	0.6	37.6	0.3	38.3	0.9	40.0	1.1	38.5	0.9	37.1	0.1	38.8	0.5	37.2	0.3
24年 1月	39.6	1.5	39.4	1.8	39.7	1.4	40.3	0.3	40.0	1.5	39.0	1.9	40.3	1.5	38.5	1.3
2月	39.1	0.5	39.6	0.2	39.7	0.0	39.0	1.3	39.5	0.5	38.3	0.7	39.6	0.7	38.1	0.4
3月	40.1	1.0	40.3	0.7	40.8	1.1	40.3	1.3	40.5	1.0	39.0	0.7	40.7	1.1	38.2	0.1
4月	40.1	0.0	40.8	0.5	40.8	0.0	39.4	0.9	41.0	0.5	39.0	0.0	40.3	0.4	38.5	0.3

参考6表 地域（ブロック）別消費者態度指数の推移（一般世帯、季節調整値）

	全 国		北海道・東北		関 東		北陸・甲信越		東 海		近 畿		中国・四国		九州・沖縄	
		前月差		前期差		前期差		前期差		前期差		前期差		前期差		前期差
平成20年 4月	35.0	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	33.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	31.7	1.3	27.8	6.6	32.9	4.6	31.0	6.0	33.5	4.1	32.4	4.8	32.5	4.2	32.8	4.3
7月	30.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	29.7	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	30.5	0.8	26.9	0.9	31.4	1.5	30.0	1.0	30.5	3.0	30.1	2.3	30.0	2.5	30.7	2.1
10月	29.3	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	28.8	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	27.6	1.2	26.6	0.3	28.9	2.5	26.0	4.0	26.8	3.7	27.4	2.7	28.2	1.8	29.0	1.7
21年 1月	27.4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	27.7	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	29.5	1.8	28.1	1.5	31.4	2.5	26.7	0.7	28.2	1.4	29.3	1.9	28.2	0.0	29.0	0.0
4月	32.2	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	35.0	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	36.6	1.6	35.8	7.7	38.0	6.6	35.6	8.9	38.2	10.0	36.2	6.9	37.3	9.1	36.4	7.4
7月	38.6	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	39.2	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	39.8	0.6	39.1	3.3	39.5	1.5	38.6	3.0	40.7	2.5	38.4	2.2	39.3	2.0	37.7	1.3
10月	40.1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	40.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	38.9	1.1	38.5	0.6	39.5	0.0	40.3	1.7	41.4	0.7	38.6	0.2	38.7	0.6	38.1	0.4
22年 1月	40.1	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	40.7	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	41.5	0.8	40.2	1.7	41.5	2.0	42.5	2.2	42.9	1.5	41.2	2.6	40.8	2.1	40.7	2.6
4月	41.9	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	42.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	42.8	0.8	41.6	1.4	42.9	1.4	45.3	2.8	44.2	1.3	43.0	1.8	41.3	0.5	41.8	1.1
7月	42.1	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	41.7	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	40.6	1.1	38.8	2.8	40.0	2.9	40.2	5.1	41.2	3.0	38.9	4.1	40.2	1.1	39.5	2.3
10月	40.7	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	40.9	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	41.3	0.4	40.4	1.6	42.9	2.9	40.8	0.6	42.1	0.9	41.6	2.7	41.1	0.9	41.0	1.5
23年 1月	41.5	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	41.2	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	38.9	2.3	37.4	3.0	39.5	3.4	39.5	1.3	39.9	2.2	38.0	3.6	39.0	2.1	38.3	2.7
4月	33.4	5.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	34.4	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	35.5	1.1	34.1	3.3	35.3	4.2	35.6	3.9	35.2	4.7	34.3	3.7	37.6	1.4	36.1	2.2
7月	36.8	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	37.0	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	38.1	1.1	36.9	2.8	37.3	2.0	38.5	2.9	37.5	2.3	35.3	1.0	37.4	0.2	37.7	1.6
10月	38.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	38.3	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	38.8	0.5	38.8	1.9	40.2	2.9	41.5	3.0	40.6	3.1	38.7	3.4	40.0	2.6	38.6	0.9
24年 1月	39.9	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	39.9	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	40.3	0.4	41.3	2.5	41.6	1.4	41.2	0.3	40.9	0.3	39.8	1.1	41.2	1.2	38.1	0.5
4月	40.0	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注) 6、9、12、3月については季節調整値を公表しているが、それ以外の月は原数値のみの公表としている。

参考7表 地域（ブロック）別物価の見通し（一般世帯、原数値）

（単位：％）

	低下する				変わらない	上昇する				分からない	
	5%以上	5%未満 ～ 2%以上	2%未満	(計)		0%程度	2%未満	2%以上 ～ 5%未満	5%以上		(計)
全 国											
平成24年 1月	1.0	2.2	4.9	(8.1)	21.8	24.2	27.1	11.8	(63.1)	7.2	
2月	1.1	2.2	4.0	(7.3)	21.6	22.6	27.4	13.4	(63.4)	7.8	
3月	1.1	2.4	3.2	(6.7)	19.5	23.8	27.1	15.0	(65.9)	7.8	
4月	1.0	1.6	3.2	(5.8)	19.1	23.4	29.2	15.5	(68.1)	6.8	
北海道・東北											
平成24年 1月	0.7	1.2	3.0	(4.9)	18.4	24.4	28.6	15.1	(68.1)	8.6	
2月	1.4	1.9	2.6	(5.9)	17.4	23.5	27.9	15.6	(67.0)	9.8	
3月	1.6	1.4	1.6	(4.6)	17.9	23.5	29.3	17.7	(70.5)	7.0	
4月	0.7	1.2	3.0	(4.9)	14.9	22.1	33.3	16.0	(71.4)	8.8	
関 東											
平成24年 1月	1.0	2.4	5.9	(9.3)	20.9	24.6	26.5	12.2	(63.3)	6.5	
2月	0.7	2.4	4.2	(7.3)	20.4	22.7	28.7	13.7	(65.1)	7.1	
3月	1.2	3.2	2.6	(7.0)	17.5	26.5	25.8	16.2	(68.5)	7.1	
4月	1.1	1.3	3.1	(5.5)	18.6	24.0	29.7	16.8	(70.5)	5.4	
北陸・甲信越											
平成24年 1月	1.1	0.7	5.4	(7.2)	24.6	25.4	25.7	11.1	(62.2)	6.1	
2月	1.5	2.9	2.9	(7.3)	22.5	24.6	26.8	12.2	(63.6)	6.8	
3月	1.1	1.8	4.6	(7.5)	17.9	25.0	25.7	15.3	(66.0)	8.6	
4月	0.7	1.1	3.9	(5.7)	22.1	24.3	26.4	15.4	(66.1)	6.1	
東 海											
平成24年 1月	0.3	2.3	4.0	(6.6)	22.3	27.7	27.4	10.9	(66.0)	5.1	
2月	1.2	1.7	4.0	(6.9)	24.3	25.4	25.7	12.0	(63.1)	5.7	
3月	0.3	2.6	3.4	(6.3)	21.1	25.1	27.1	13.7	(65.9)	6.6	
4月	0.9	1.7	4.6	(7.2)	20.6	27.1	29.1	10.5	(66.7)	5.4	
近 畿											
平成24年 1月	1.0	2.6	4.5	(8.1)	24.2	22.3	28.1	8.9	(59.3)	8.5	
2月	1.1	2.3	4.2	(7.6)	23.0	24.9	24.9	11.0	(60.8)	8.7	
3月	1.2	3.0	3.6	(7.8)	19.6	24.9	26.2	12.0	(63.1)	9.4	
4月	0.8	2.3	1.9	(5.0)	19.6	22.6	28.1	16.6	(67.3)	8.1	
中国・四国											
平成24年 1月	0.7	2.3	4.7	(7.7)	20.0	25.6	28.8	11.1	(65.5)	6.7	
2月	0.7	1.6	4.0	(6.3)	21.4	21.6	30.0	13.2	(64.8)	7.4	
3月	0.9	1.9	3.7	(6.5)	22.1	22.1	30.9	12.6	(65.6)	5.8	
4月	0.4	2.1	4.0	(6.5)	19.1	23.5	30.2	13.5	(67.2)	7.2	
九州・沖縄											
平成24年 1月	1.6	2.8	5.6	(10.0)	23.5	20.2	24.4	13.5	(58.1)	8.4	
2月	1.4	2.3	5.6	(9.3)	23.7	15.8	26.5	15.9	(58.2)	8.8	
3月	1.2	2.1	3.7	(7.0)	22.1	17.0	26.0	17.3	(60.3)	10.7	
4月	2.3	1.9	2.8	(7.0)	20.7	20.9	26.5	17.2	(64.6)	7.7	

長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、原数値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
昭和 57年 6月	43.7	-	44.0	-	48.3	-	38.0	-	44.6	-
9月	42.5	1.2	44.2	0.2	47.9	0.4	33.7	4.3	44.3	0.3
12月	41.5	1.0	42.5	1.7	46.5	1.4	32.9	0.8	44.2	0.1
58年 3月	42.9	1.4	43.4	0.9	47.7	1.2	34.9	2.0	45.7	1.5
6月	45.0	2.1	45.4	2.0	47.9	0.2	39.9	5.0	46.7	1.0
9月	46.1	1.1	46.1	0.7	49.0	1.1	41.9	2.0	47.4	0.7
12月	46.2	0.1	46.2	0.1	49.1	0.1	42.0	0.1	47.3	0.1
59年 3月	46.6	0.4	46.4	0.2	49.7	0.6	43.0	1.0	47.3	0.0
6月	47.1	0.5	47.2	0.8	49.3	0.4	43.9	0.9	48.0	0.7
9月	48.4	1.3	47.9	0.7	50.0	0.7	47.2	3.3	48.3	0.3
12月	47.8	0.6	47.2	0.7	50.0	0.0	45.3	1.9	48.8	0.5
60年 3月	48.0	0.2	47.7	0.5	50.2	0.2	45.6	0.3	48.6	0.2
6月	47.8	0.2	47.8	0.1	49.3	0.9	45.1	0.5	49.0	0.4
9月	48.9	1.1	48.5	0.7	50.2	0.9	47.7	2.6	49.3	0.3
12月	47.3	1.6	47.5	1.0	49.7	0.5	43.1	4.6	48.7	0.6
61年 3月	46.3	1.0	46.3	1.2	48.8	0.9	41.2	1.9	48.9	0.2
6月	45.5	0.8	46.0	0.3	48.2	0.6	39.1	2.1	48.8	0.1
9月	44.6	0.9	45.3	0.7	47.6	0.6	36.9	2.2	48.6	0.2
12月	42.0	2.6	43.0	2.3	46.1	1.5	32.0	4.9	47.0	1.6
62年 3月	40.5	1.5	41.9	1.1	45.8	0.3	28.6	3.4	45.6	1.4
6月	44.2	3.7	45.7	3.8	47.6	1.8	34.8	6.2	48.8	3.2
9月	47.8	3.6	47.9	2.2	49.8	2.2	43.2	8.4	50.2	1.4
12月	48.2	0.4	48.1	0.2	49.6	0.2	44.5	1.3	50.5	0.3
63年 3月	49.4	1.2	48.2	0.1	50.3	0.7	47.6	3.1	51.4	0.9
6月	49.8	0.4	48.8	0.6	50.2	0.1	49.4	1.8	50.6	0.8
9月	50.6	0.8	48.8	0.0	50.5	0.3	52.6	3.2	50.6	0.0
12月	50.5	0.1	49.0	0.2	51.0	0.5	51.2	1.4	50.8	0.2
平成 元年 3月	48.2	2.3	45.1	3.9	51.0	0.0	51.1	0.1	45.6	5.2
6月	47.7	0.5	45.0	0.1	49.9	1.1	50.5	0.6	45.5	0.1
9月	49.8	2.1	47.2	2.2	50.6	0.7	53.8	3.3	47.6	2.1
12月	50.4	0.6	48.1	0.9	50.7	0.1	53.6	0.2	49.0	1.4
2年 3月	49.5	0.9	47.5	0.6	51.8	1.1	51.9	1.7	46.9	2.1
6月	50.3	0.8	48.6	1.1	51.5	0.3	52.9	1.0	48.1	1.2
9月	49.2	1.1	47.0	1.6	51.4	0.1	52.4	0.5	45.8	2.3
12月	48.4	0.8	46.8	0.2	51.1	0.3	49.5	2.9	46.2	0.4
3年 3月	49.4	1.0	48.1	1.3	51.8	0.7	50.4	0.9	47.4	1.2
6月	49.4	0.0	48.8	0.7	51.4	0.4	48.8	1.6	48.4	1.0
9月	48.5	0.9	48.0	0.8	50.1	1.3	47.2	1.6	48.7	0.3
12月	45.4	3.1	45.7	2.3	49.2	0.9	41.2	6.0	45.4	3.3
4年 3月	44.7	0.7	44.8	0.9	49.4	0.2	39.1	2.1	45.6	0.2
6月	44.6	0.1	46.3	1.5	48.7	0.7	36.8	2.3	46.4	0.8
9月	41.9	2.7	45.0	1.3	46.7	2.0	30.8	6.0	44.9	1.5
12月	39.3	2.6	42.3	2.7	44.8	1.9	27.1	3.7	43.1	1.8
5年 3月	38.5	0.8	42.3	0.0	45.2	0.4	23.5	3.6	42.8	0.3
6月	43.2	4.7	45.7	3.4	46.7	1.5	33.1	9.6	47.1	4.3
9月	39.9	3.3	43.0	2.7	44.5	2.2	27.0	6.1	45.2	1.9
12月	35.7	4.2	39.0	4.0	41.9	2.6	19.7	7.3	42.0	3.2
6年 3月	40.4	4.7	41.6	2.6	44.7	2.8	30.6	10.9	44.7	2.7
6月	43.7	3.3	45.5	3.9	46.2	1.5	34.3	3.7	48.7	4.0
9月	45.7	2.0	46.9	1.4	47.2	1.0	37.9	3.6	50.9	2.2
12月	46.2	0.5	47.2	0.3	47.6	0.4	38.8	0.9	51.0	0.1
7年 3月	44.2	2.0	45.9	1.3	47.2	0.4	34.0	4.8	49.5	1.5
6月	42.8	1.4	45.4	0.5	46.0	1.2	30.7	3.3	49.0	0.5
9月	42.1	0.7	44.8	0.6	45.1	0.9	30.2	0.5	48.1	0.9
12月	43.3	1.2	44.9	0.1	45.4	0.3	33.6	3.4	49.1	1.0
8年 3月	44.5	1.2	45.7	0.8	46.7	1.3	36.6	3.0	49.1	0.0
6月	46.9	2.4	46.8	1.1	47.0	0.3	43.4	6.8	50.3	1.2
9月	45.6	1.3	45.7	1.1	46.4	0.6	42.7	0.7	47.7	2.6
12月	43.0	2.6	44.1	1.6	45.8	0.6	39.5	3.2	42.7	5.0
9年 3月	38.0	5.0	39.3	4.8	44.6	1.2	36.8	2.7	31.4	11.3
6月	42.7	4.7	42.8	3.5	45.0	0.4	39.5	2.7	43.3	11.9
9月	42.8	0.1	43.0	0.2	45.1	0.1	38.0	1.5	45.1	1.8
12月	35.9	6.9	38.4	4.6	41.2	3.9	23.2	14.8	40.6	4.5
10年 3月	37.1	1.2	39.8	1.4	42.1	0.9	24.7	1.5	41.6	1.0
6月	36.3	0.8	39.8	0.0	41.0	1.1	23.3	1.4	41.2	0.4
9月	34.8	1.5	39.1	0.7	39.6	1.4	20.8	2.5	39.7	1.5
12月	35.6	0.8	38.3	0.8	38.2	1.4	23.5	2.7	42.2	2.5

長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、原数値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
11年 3月	38.9	3.3	41.5	3.2	40.6	2.4	28.1	4.6	45.5	3.3
6月	39.5	0.6	42.3	0.8	41.0	0.4	29.0	0.9	45.8	0.3
9月	40.3	0.8	42.9	0.6	41.6	0.6	30.9	1.9	45.9	0.1
12月	40.2	0.1	42.2	0.7	40.9	0.7	31.8	0.9	46.0	0.1
12年 3月	42.1	1.9	43.3	1.1	42.5	1.6	34.9	3.1	47.5	1.5
6月	43.8	1.7	44.1	0.8	42.5	0.0	40.1	5.2	48.4	0.9
9月	43.8	0.0	44.3	0.2	42.8	0.3	40.2	0.1	47.9	0.5
12月	42.1	1.7	42.7	1.6	41.1	1.7	36.7	3.5	47.8	0.1
13年 3月	38.8	3.3	40.9	1.8	40.7	0.4	30.3	6.4	43.1	4.7
6月	40.0	1.2	41.9	1.0	41.2	0.5	32.0	1.7	44.9	1.8
9月	34.4	5.6	38.1	3.8	37.7	3.5	20.0	12.0	41.6	3.3
12月	33.0	1.4	36.7	1.4	35.3	2.4	19.0	1.0	40.9	0.7
14年 3月	36.2	3.2	38.5	1.8	37.4	2.1	25.4	6.4	43.5	2.6
6月	39.0	2.8	40.5	2.0	38.8	1.4	31.7	6.3	44.9	1.4
9月	37.5	1.5	39.7	0.8	37.8	1.0	28.4	3.3	44.1	0.8
12月	35.3	2.2	37.4	2.3	35.4	2.4	25.4	3.0	42.8	1.3
15年 3月	34.7	0.6	36.6	0.8	35.8	0.4	24.8	0.6	41.6	1.2
6月	36.9	2.2	38.4	1.8	36.4	0.6	29.5	4.7	43.2	1.6
9月	39.9	3.0	40.8	2.4	38.4	2.0	35.8	6.3	44.7	1.5
12月	39.2	0.7	39.2	1.6	36.6	1.8	35.9	0.1	44.9	0.2
16年 3月	42.7	3.5	42.4	3.2	40.1	3.5	41.3	5.4	47.1	2.2
4月	45.4	2.7	44.4	2.0	42.1	2.0	46.4	5.1	48.5	1.4
5月	48.3	2.9	47.1	2.7	45.9	3.8	49.6	3.2	50.7	2.2
6月	44.9	3.4	43.6	3.5	41.9	4.0	45.6	4.0	48.3	2.4
7月	48.7	3.8	47.1	3.5	46.0	4.1	50.2	4.6	51.6	3.3
8月	49.2	0.5	47.5	0.4	46.6	0.6	50.7	0.5	51.9	0.3
9月	46.1	3.1	45.1	2.4	43.3	3.3	46.9	3.8	49.2	2.7
10月	47.7	1.6	46.6	1.5	46.1	2.8	48.2	1.3	50.0	0.8
11月	48.0	0.3	46.4	0.2	46.2	0.1	49.1	0.9	50.1	0.1
12月	44.0	4.0	43.0	3.4	41.8	4.4	44.0	5.1	47.3	2.8
17年 1月	47.4	3.4	46.2	3.2	45.7	3.9	47.9	3.9	49.7	2.4
2月	47.6	0.2	46.4	0.2	45.7	0.0	48.6	0.7	49.7	0.0
3月	45.2	2.4	43.6	2.8	42.1	3.6	46.5	2.1	48.4	1.3
4月	47.4	2.2	46.0	2.4	45.6	3.5	48.8	2.3	49.2	0.8
5月	48.3	0.9	47.0	1.0	46.5	0.9	49.6	0.8	50.0	0.8
6月	46.6	1.7	45.2	1.8	43.3	3.2	48.3	1.3	49.7	0.3
7月	48.1	1.5	46.9	1.7	45.7	2.4	49.7	1.4	50.2	0.5
8月	48.4	0.3	46.9	0.0	45.9	0.2	50.4	0.7	50.4	0.2
9月	45.5	2.9	44.2	2.7	43.0	2.9	47.4	3.0	47.5	2.9
10月	47.9	2.4	46.3	2.1	45.9	2.9	49.9	2.5	49.4	1.9
11月	48.2	0.3	46.3	0.0	45.7	0.2	50.8	0.9	49.8	0.4
12月	46.5	1.7	44.2	2.1	42.8	2.9	49.3	1.5	49.8	0.0
18年 1月	49.5	3.0	46.9	2.7	46.0	3.2	53.5	4.2	51.4	1.6
2月	49.8	0.3	46.7	0.2	46.2	0.2	54.9	1.4	51.4	0.0
3月	47.9	1.9	45.1	1.6	43.5	2.7	52.9	2.0	50.0	1.4
4月	50.0	2.1	47.0	1.9	46.2	2.7	55.2	2.3	51.6	1.6
5月	49.8	0.2	46.7	0.3	46.3	0.1	54.9	0.3	51.2	0.4
6月	47.2	2.6	44.8	1.9	43.3	3.0	51.7	3.2	48.8	2.4
7月	48.6	1.4	45.8	1.0	45.3	2.0	52.7	1.0	50.4	1.6
8月	47.6	1.0	44.9	0.9	44.8	0.5	52.1	0.6	48.7	1.7
9月	46.3	1.3	43.7	1.2	42.9	1.9	50.9	1.2	47.7	1.0
10月	48.2	1.9	45.6	1.9	44.9	2.0	52.4	1.5	49.8	2.1
11月	48.7	0.5	46.0	0.4	45.2	0.3	53.0	0.6	50.5	0.7
12月	45.9	2.8	43.5	2.5	42.1	3.1	49.0	4.0	48.9	1.6
19年 1月	48.1	2.2	45.8	2.3	44.7	2.6	51.8	2.8	50.2	1.3
2月	48.4	0.3	45.7	0.1	44.9	0.2	52.7	0.9	50.1	0.1
3月	46.8	1.6	43.9	1.8	42.9	2.0	51.4	1.3	48.9	1.2
4月	47.4	0.6	44.9	1.0	43.6	0.7	51.7	0.3	49.4	0.5
5月	47.3	0.1	45.0	0.1	43.9	0.3	51.2	0.5	49.0	0.4
6月	45.0	2.3	42.4	2.6	42.2	1.7	49.0	2.2	46.4	2.6
7月	44.4	0.6	42.3	0.1	41.9	0.3	47.5	1.5	46.0	0.4
8月	44.0	0.4	41.9	0.4	42.4	0.5	47.0	0.5	44.7	1.3
9月	44.1	0.1	42.2	0.3	42.4	0.0	46.4	0.6	45.5	0.8
10月	42.8	1.3	41.0	1.2	42.2	0.2	45.3	1.1	42.8	2.7
11月	39.8	3.0	37.0	4.0	40.7	1.5	43.1	2.2	38.4	4.4
12月	38.0	1.8	34.9	2.1	39.6	1.1	40.6	2.5	37.0	1.4

長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、原数値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
20年 1月	37.5	0.5	35.1	0.2	39.4	0.2	38.6	2.0	36.7	0.3
2月	36.1	1.4	33.7	1.4	38.9	0.5	37.0	1.6	34.8	1.9
3月	36.7	0.6	34.4	0.7	38.7	0.2	37.6	0.6	36.2	1.4
4月	35.2	1.5	33.0	1.4	37.5	1.2	36.0	1.6	34.2	2.0
5月	33.9	1.3	31.5	1.5	36.6	0.9	34.9	1.1	32.7	1.5
6月	32.6	1.3	30.3	1.2	36.5	0.1	32.8	2.1	30.9	1.8
7月	31.4	1.2	29.3	1.0	36.3	0.2	30.7	2.1	29.2	1.7
8月	30.1	1.3	28.5	0.8	35.0	1.3	28.4	2.3	28.3	0.9
9月	31.4	1.3	30.6	2.1	35.8	0.8	28.9	0.5	30.3	2.0
10月	29.4	2.0	29.6	1.0	34.5	1.3	24.8	4.1	28.8	1.5
11月	28.4	1.0	29.4	0.2	33.4	1.1	21.1	3.7	29.6	0.8
12月	26.2	2.2	28.5	0.9	31.5	1.9	15.4	5.7	29.4	0.2
21年 1月	26.4	0.2	29.2	0.7	31.4	0.1	14.2	1.2	30.6	1.2
2月	26.7	0.3	29.4	0.2	31.1	0.3	14.9	0.7	31.4	0.8
3月	28.9	2.2	31.1	1.7	32.0	0.9	18.3	3.4	34.2	2.8
4月	32.4	3.5	33.8	2.7	33.4	1.4	23.3	5.0	39.0	4.8
5月	35.7	3.3	36.3	2.5	35.3	1.9	28.0	4.7	43.1	4.1
6月	37.6	1.9	37.4	1.1	35.8	0.5	31.7	3.7	45.5	2.4
7月	39.4	1.8	39.4	2.0	37.0	1.2	34.0	2.3	47.3	1.8
8月	40.1	0.7	39.9	0.5	38.1	1.1	36.0	2.0	46.3	1.0
9月	40.5	0.4	40.8	0.9	38.5	0.4	36.4	0.4	46.1	0.2
10月	40.5	0.0	40.9	0.1	38.7	0.2	36.1	0.3	46.3	0.2
11月	39.5	1.0	40.4	0.5	37.7	1.0	35.0	1.1	44.8	1.5
12月	37.6	1.9	38.2	2.2	36.1	1.6	30.8	4.2	45.1	0.3
22年 1月	39.0	1.4	39.8	1.6	37.9	1.8	33.1	2.3	45.3	0.2
2月	39.8	0.8	40.7	0.9	38.8	0.9	34.2	1.1	45.4	0.1
3月	40.9	1.1	41.2	0.5	39.5	0.7	35.9	1.7	46.8	1.4
4月	42.0	1.1	42.4	1.2	40.4	0.9	38.3	2.4	47.0	0.2
5月	42.8	0.8	43.0	0.6	41.1	0.7	40.1	1.8	46.9	0.1
6月	43.5	0.7	43.6	0.6	41.6	0.5	41.4	1.3	47.2	0.3
7月	43.3	0.2	43.2	0.4	41.5	0.1	41.8	0.4	46.7	0.5
8月	42.4	0.9	43.0	0.2	41.5	0.0	40.1	1.7	45.0	1.7
9月	41.2	1.2	42.4	0.6	41.1	0.4	37.8	2.3	43.5	1.5
10月	40.9	0.3	41.9	0.5	41.1	0.0	37.9	0.1	42.6	0.9
11月	40.4	0.5	41.8	0.1	40.7	0.4	36.9	1.0	42.0	0.6
12月	40.1	0.3	42.2	0.4	40.8	0.1	36.4	0.5	40.8	1.2
23年 1月	41.1	1.0	42.7	0.5	41.0	0.2	38.6	2.2	41.9	1.1
2月	40.6	0.5	41.5	1.2	40.6	0.4	38.8	0.2	41.5	0.4
3月	38.3	2.3	38.3	3.2	39.5	1.1	36.4	2.4	38.8	2.7
4月	33.4	4.9	34.9	3.4	36.9	2.6	28.1	8.3	33.5	5.3
5月	34.8	1.4	36.5	1.6	37.5	0.6	28.7	0.6	36.4	2.9
6月	36.2	1.4	37.7	1.2	37.7	0.2	31.0	2.3	38.4	2.0
7月	37.7	1.5	39.1	1.4	38.3	0.6	33.4	2.4	39.9	1.5
8月	37.4	0.3	39.1	0.0	38.9	0.6	32.6	0.8	39.1	0.8
9月	38.5	1.1	40.1	1.0	39.8	0.9	34.4	1.8	39.7	0.6
10月	38.6	0.1	39.9	0.2	39.3	0.5	34.8	0.4	40.5	0.8
11月	37.5	1.1	39.1	0.8	38.5	0.8	33.1	1.7	39.4	1.1
12月	38.1	0.6	39.4	0.3	38.0	0.5	34.5	1.4	40.6	1.2
24年 1月	39.6	1.5	40.6	1.2	39.3	1.3	36.6	2.1	41.7	1.1
2月	39.1	0.5	40.4	0.2	38.7	0.6	36.2	0.4	41.2	0.5
3月	40.1	1.0	40.7	0.3	39.3	0.6	38.0	1.8	42.2	1.0
4月	40.1	0.0	40.2	0.5	39.5	0.2	38.5	0.5	42.0	0.2

(注) 1.従来、本調査は6、9、12、3月に実施してきたが、平成16年4月より月次調査として実施している。
 2.前月差は平成16年3月以前は前期差。
 3.平成16年5月～19年2月の6、9、12、3月以外の月は、調査方法が他の月と異なる（電話調査）。
 そのため、前月差については注意が必要。

長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、季節調整値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標								
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断		
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
昭和 57年	6月	43.6	-	43.7	-	48.6	-	37.7	-	44.4	-
	9月	41.9	1.7	43.6	0.1	47.6	1.0	32.1	5.6	44.1	0.3
	12月	41.9	0.0	42.9	0.7	46.6	1.0	33.8	1.7	44.4	0.3
58年	3月	43.3	1.4	43.8	0.9	47.6	1.0	35.8	2.0	45.9	1.5
	6月	44.9	1.6	45.2	1.4	48.2	0.6	39.7	3.9	46.5	0.6
	9月	45.4	0.5	45.5	0.3	48.7	0.5	40.3	0.6	47.2	0.7
	12月	46.6	1.2	46.6	1.1	49.2	0.5	42.9	2.6	47.5	0.3
59年	3月	47.0	0.4	46.9	0.3	49.7	0.5	43.9	1.0	47.6	0.1
	6月	47.1	0.1	47.0	0.1	49.6	0.1	43.8	0.1	47.8	0.2
	9月	47.6	0.5	47.3	0.3	49.7	0.1	45.4	1.6	48.0	0.2
	12月	48.2	0.6	47.5	0.2	50.1	0.4	46.2	0.8	48.9	0.9
60年	3月	48.5	0.3	48.2	0.7	50.2	0.1	46.5	0.3	48.9	0.0
	6月	47.8	0.7	47.6	0.6	49.6	0.6	45.2	1.3	48.9	0.0
	9月	48.1	0.3	47.8	0.2	49.8	0.2	45.8	0.6	48.9	0.0
	12月	47.6	0.5	47.8	0.0	49.8	0.0	43.9	1.9	48.8	0.1
61年	3月	46.8	0.8	46.9	0.9	48.8	1.0	42.0	1.9	49.4	0.6
	6月	45.6	1.2	45.8	1.1	48.4	0.4	39.5	2.5	48.7	0.7
	9月	43.7	1.9	44.6	1.2	47.2	1.2	34.9	4.6	48.1	0.6
	12月	42.3	1.4	43.2	1.4	46.2	1.0	32.8	2.1	47.0	1.1
62年	3月	41.0	1.3	42.6	0.6	45.8	0.4	29.4	3.4	46.2	0.8
	6月	44.3	3.3	45.5	2.9	47.8	2.0	35.2	5.8	48.8	2.6
	9月	46.9	2.6	47.2	1.7	49.5	1.7	41.2	6.0	49.7	0.9
	12月	48.4	1.5	48.2	1.0	49.7	0.2	45.3	4.1	50.4	0.7
63年	3月	49.9	1.5	48.9	0.7	50.3	0.6	48.4	3.1	52.1	1.7
	6月	49.8	0.1	48.5	0.4	50.3	0.0	49.7	1.3	50.5	1.6
	9月	49.9	0.1	48.2	0.3	50.3	0.0	50.8	1.1	50.1	0.4
	12月	50.8	0.9	49.2	1.0	51.2	0.9	52.0	1.2	50.7	0.6
平成 元年	3月	48.7	2.1	45.8	3.4	50.9	0.3	51.8	0.2	46.3	4.4
	6月	47.6	1.1	44.6	1.2	49.9	1.0	50.6	1.2	45.3	1.0
	9月	49.2	1.6	46.7	2.1	50.5	0.6	52.3	1.7	47.1	1.8
	12月	50.7	1.5	48.4	1.7	51.0	0.5	54.4	2.1	49.0	1.9
2年	3月	50.0	0.7	48.2	0.2	51.6	0.6	52.6	1.8	47.7	1.3
	6月	49.9	0.1	48.0	0.2	51.3	0.3	52.6	0.0	47.7	0.0
	9月	48.6	1.3	46.5	1.5	51.4	0.1	51.2	1.4	45.3	2.4
	12月	49.0	0.4	47.3	0.8	51.6	0.2	50.5	0.7	46.5	1.2
3年	3月	49.9	0.9	48.8	1.5	51.5	0.1	51.1	0.6	48.2	1.7
	6月	48.7	1.2	48.0	0.8	51.1	0.4	48.1	3.0	47.7	0.5
	9月	48.1	0.6	47.5	0.5	50.2	0.9	46.3	1.8	48.2	0.5
	12月	46.1	2.0	46.4	1.1	49.7	0.5	42.2	4.1	45.9	2.3
4年	3月	45.2	0.9	45.5	0.9	49.1	0.6	39.8	2.4	46.4	0.5
	6月	43.8	1.4	45.3	0.2	48.3	0.8	35.9	3.9	45.5	0.9
	9月	41.4	2.4	44.5	0.8	46.8	1.5	30.1	5.8	44.3	1.2
	12月	40.1	1.3	43.1	1.4	45.4	1.4	28.0	2.1	43.8	0.5
5年	3月	39.0	1.1	43.0	0.1	44.9	0.5	24.3	3.7	43.6	0.2
	6月	42.3	3.3	44.7	1.7	46.3	1.4	32.0	7.7	46.1	2.5
	9月	39.5	2.8	42.5	2.2	44.6	1.7	26.5	5.5	44.5	1.6
	12月	36.4	3.1	39.8	2.7	42.5	2.1	20.4	6.1	42.8	1.7
6年	3月	41.0	4.6	42.3	2.5	44.5	2.0	31.5	11.1	45.6	2.8
	6月	42.8	1.8	44.5	2.2	45.8	1.3	33.1	1.6	47.7	2.1
	9月	45.3	2.5	46.3	1.8	47.3	1.5	37.5	4.4	50.0	2.3
	12月	46.9	1.6	48.1	1.8	48.1	0.8	39.5	2.0	51.9	1.9
7年	3月	44.8	2.1	46.5	1.6	47.0	1.1	35.0	4.5	50.5	1.4
	6月	41.9	2.9	44.5	2.0	45.6	1.4	29.4	5.6	48.1	2.4
	9月	41.6	0.3	44.2	0.3	45.1	0.5	29.9	0.5	47.2	0.9
	12月	44.0	2.4	45.9	1.7	45.9	0.8	34.2	4.3	50.0	2.8
8年	3月	45.1	1.1	46.2	0.3	46.5	0.6	37.5	3.3	50.0	0.0
	6月	46.1	1.0	46.0	0.2	46.6	0.1	42.1	4.6	49.5	0.5
	9月	45.2	0.9	45.1	0.9	46.4	0.2	42.5	0.4	46.8	2.7
	12月	43.9	1.3	45.2	0.1	46.4	0.0	40.2	2.3	43.7	3.1
9年	3月	38.4	5.5	39.6	5.6	44.4	2.0	37.5	2.7	32.0	11.7
	6月	41.9	3.5	42.1	2.5	44.7	0.3	38.2	0.7	42.6	10.6
	9月	42.4	0.5	42.4	0.3	45.0	0.3	37.9	0.3	44.3	1.7
	12月	36.8	5.6	39.5	2.9	41.9	3.1	24.1	13.8	41.6	2.7
10年	3月	37.3	0.5	39.9	0.4	41.9	0.0	25.3	1.2	42.0	0.4
	6月	35.5	1.8	39.1	0.8	40.6	1.3	21.8	3.5	40.5	1.5
	9月	34.5	1.0	38.5	0.6	39.4	1.2	20.8	1.0	39.1	1.4
	12月	36.6	2.1	39.4	0.9	39.1	0.3	24.6	3.8	43.2	4.1

長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、季節調整値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標									
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断			
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差			
11年	3月	39.0	2.4	41.6	2.2	40.3	1.2	28.4	3.8	45.6	2.4	
	6月	38.7	0.3	41.6	0.0	40.5	0.2	27.4	1.0	45.1	0.5	
	9月	40.1	1.4	42.4	0.8	41.4	0.9	31.0	3.6	45.6	0.5	
	12月	41.3	1.2	43.3	0.9	41.9	0.5	33.1	2.1	46.9	1.3	
12年	3月	42.1	0.8	43.4	0.1	42.3	0.4	35.1	2.0	47.5	0.6	
	6月	42.9	0.8	43.4	0.0	42.0	0.3	38.4	3.3	47.7	0.2	
	9月	43.6	0.7	43.8	0.4	42.5	0.5	40.2	1.8	47.8	0.1	
	12月	43.2	0.4	43.7	0.1	42.2	0.3	38.2	2.0	48.6	0.8	
13年	3月	38.8	4.4	41.1	2.6	40.5	1.7	30.5	7.7	43.0	5.6	
	6月	39.1	0.3	41.2	0.1	40.6	0.1	30.3	0.2	44.2	1.2	
	9月	34.1	5.0	37.6	3.6	37.3	3.3	19.9	10.4	41.6	2.6	
	12月	34.1	0.0	37.7	0.1	36.4	0.9	20.6	0.7	41.6	0.0	
14年	3月	36.3	2.2	38.8	1.1	37.3	0.9	25.7	5.1	43.5	1.9	
	6月	38.1	1.8	39.8	1.0	38.2	0.9	30.0	4.3	44.2	0.7	
	9月	37.2	0.9	39.1	0.7	37.4	0.8	28.1	1.9	44.0	0.2	
	12月	36.4	0.8	38.4	0.7	36.5	0.9	27.2	0.9	43.5	0.5	
15年	3月	34.9	1.5	36.9	1.5	35.8	0.7	25.1	2.1	41.6	1.9	
	6月	36.0	1.1	37.7	0.8	35.8	0.0	27.8	2.7	42.6	1.0	
	9月	39.6	3.6	40.2	2.5	38.0	2.2	35.4	7.6	44.6	2.0	
	12月	40.3	0.7	40.2	0.0	37.6	0.4	37.8	2.4	45.5	0.9	
16年	3月	42.8	2.5	42.6	2.4	40.1	2.5	41.4	3.6	47.1	1.6	
	4月	45.0	-	44.2	-	42.0	-	45.6	-	48.3	-	
	5月	47.1	2.1	46.1	1.9	45.1	3.1	47.8	2.2	49.5	1.2	
	6月	44.6	2.5	43.0	3.1	41.7	3.4	45.6	2.2	48.1	1.4	
	7月	48.6	4.0	47.0	4.0	46.1	4.4	50.1	4.5	51.2	3.1	
	8月	49.1	0.5	47.6	0.6	46.6	0.5	50.4	0.3	51.8	0.6	
	9月	46.3	2.8	44.8	2.8	42.9	3.7	47.6	2.8	49.8	2.0	
	10月	48.3	2.0	46.9	2.1	46.1	3.2	49.5	1.9	50.8	1.0	
	11月	48.1	0.2	46.8	0.1	46.3	0.2	48.9	0.6	50.5	0.3	
	12月	45.1	3.0	43.7	3.1	42.4	3.9	45.9	3.0	48.2	2.3	
	17年	1月	47.6	2.5	46.6	2.9	46.1	3.7	48.0	2.1	49.6	1.4
		2月	47.7	0.1	46.8	0.2	46.0	0.1	48.0	0.0	49.8	0.2
		3月	44.8	2.9	43.6	3.2	42.1	3.9	45.8	2.2	47.7	2.1
4月		47.0	2.2	45.8	2.2	45.5	3.4	48.0	2.2	48.8	1.1	
5月		47.3	0.3	46.1	0.3	45.7	0.2	48.2	0.2	49.1	0.3	
6月		46.2	1.1	44.6	1.5	43.1	2.6	47.9	0.3	49.3	0.2	
7月		48.2	2.0	46.8	2.2	45.8	2.7	50.0	2.1	50.2	0.9	
8月		48.4	0.2	47.0	0.2	45.8	0.0	50.2	0.2	50.5	0.3	
9月		45.6	2.8	43.7	3.3	42.6	3.2	47.6	2.6	48.3	2.2	
10月		48.0	2.4	46.5	2.8	45.8	3.2	50.3	2.7	49.4	1.1	
11月		48.7	0.7	46.7	0.2	45.8	0.0	51.5	1.2	50.6	1.2	
12月		47.3	1.4	44.9	1.8	43.5	2.3	50.8	0.7	50.1	0.5	
18年	1月	49.9	2.6	47.3	2.4	46.5	3.0	54.2	3.4	51.7	1.6	
	2月	50.0	0.1	47.2	0.1	46.6	0.1	54.7	0.5	51.6	0.1	
	3月	47.8	2.2	45.2	2.0	43.6	3.0	52.4	2.3	50.0	1.6	
	4月	49.5	1.7	46.7	1.5	46.1	2.5	54.4	2.0	50.6	0.6	
	5月	48.9	0.6	45.8	0.9	45.6	0.5	53.6	0.8	50.4	0.2	
	6月	46.7	2.2	44.2	1.6	43.0	2.6	51.0	2.6	48.5	1.9	
	7月	48.3	1.6	45.7	1.5	45.3	2.3	52.2	1.2	49.8	1.3	
	8月	47.6	0.7	45.0	0.7	44.7	0.6	52.1	0.1	48.5	1.3	
	9月	46.0	1.6	43.0	2.0	42.3	2.4	50.5	1.6	48.3	0.2	
	10月	48.2	2.2	45.6	2.6	44.7	2.4	52.5	2.0	50.0	1.7	
	11月	49.0	0.8	46.3	0.7	45.3	0.6	53.3	0.8	51.2	1.2	
	12月	47.0	2.0	44.2	2.1	42.8	2.5	51.2	2.1	49.8	1.4	
19年	1月	48.9	1.9	46.3	2.1	45.3	2.5	53.2	2.0	50.9	1.1	
	2月	48.9	0.0	46.4	0.1	45.4	0.1	53.1	0.1	50.6	0.3	
	3月	46.7	2.2	44.1	2.3	43.0	2.4	51.2	1.9	48.3	2.3	
	4月	46.9	0.2	44.6	0.5	43.6	0.6	50.6	0.6	48.7	0.4	
	5月	46.4	0.5	44.3	0.3	43.3	0.3	50.2	0.4	47.8	0.9	
	6月	44.4	2.0	41.8	2.5	41.9	1.4	48.1	2.1	45.8	2.0	
	7月	44.1	0.3	42.1	0.3	41.8	0.1	46.8	1.3	45.5	0.3	
	8月	43.9	0.2	41.9	0.2	42.2	0.4	46.4	0.4	45.1	0.4	
	9月	43.4	0.5	41.4	0.5	41.7	0.5	45.2	1.2	45.4	0.3	
	10月	42.7	0.7	40.9	0.5	41.9	0.2	44.9	0.3	43.1	2.3	
	11月	40.3	2.4	37.3	3.6	40.8	1.1	43.4	1.5	39.5	3.6	
	12月	39.0	1.3	35.6	1.7	40.3	0.5	42.7	0.7	37.4	2.1	

長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、季節調整値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標								
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断		
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
20年	1月	38.6	0.4	35.7	0.1	40.1	0.2	41.1	1.6	37.3	0.1
	2月	37.4	1.2	34.5	1.2	39.5	0.6	39.5	1.6	36.2	1.1
	3月	36.8	0.6	34.8	0.3	38.9	0.6	38.1	1.4	35.5	0.7
	4月	35.0	1.8	32.7	2.1	37.5	1.4	36.1	2.0	33.6	1.9
	5月	33.0	2.0	30.9	1.8	36.1	1.4	33.3	2.8	31.5	2.1
	6月	31.7	1.3	29.8	1.1	36.2	0.1	31.1	2.2	29.8	1.7
	7月	30.8	0.9	29.0	0.8	36.1	0.1	29.5	1.6	28.4	1.4
	8月	29.7	1.1	28.4	0.6	34.7	1.4	27.1	2.4	28.4	0.0
	9月	30.5	0.8	29.7	1.3	35.0	0.3	26.9	0.2	30.3	1.9
	10月	29.3	1.2	29.4	0.3	34.0	1.0	24.2	2.7	29.4	0.9
	11月	28.8	0.5	29.7	0.3	33.6	0.4	21.7	2.5	30.3	0.9
	12月	27.6	1.2	29.1	0.6	32.3	1.3	18.4	3.3	30.5	0.2
21年	1月	27.4	0.2	29.8	0.7	32.0	0.3	16.6	1.8	31.2	0.7
	2月	27.7	0.3	30.3	0.5	31.8	0.2	16.2	0.4	32.4	1.2
	3月	29.5	1.8	31.7	1.4	32.2	0.4	19.9	3.7	34.0	1.6
	4月	32.2	2.7	33.6	1.9	33.5	1.3	23.3	3.4	38.2	4.2
	5月	35.0	2.8	35.9	2.3	35.0	1.5	26.7	3.4	42.4	4.2
	6月	36.6	1.6	37.0	1.1	35.6	0.6	29.7	3.0	44.1	1.7
	7月	38.6	2.0	39.0	2.0	36.7	1.1	31.8	2.1	47.0	2.9
	8月	39.2	0.6	39.7	0.7	37.7	1.0	33.8	2.0	45.7	1.3
	9月	39.8	0.6	39.9	0.2	37.8	0.1	35.3	1.5	46.3	0.6
	10月	40.1	0.3	40.6	0.7	38.2	0.4	35.2	0.1	46.2	0.1
	11月	40.0	0.1	40.6	0.0	37.9	0.3	35.7	0.5	45.8	0.4
	12月	38.9	1.1	38.7	1.9	36.8	1.1	34.0	1.7	46.0	0.2
22年	1月	40.1	1.2	40.3	1.6	38.4	1.6	35.6	1.6	46.2	0.2
	2月	40.7	0.6	41.5	1.2	39.4	1.0	35.3	0.3	46.4	0.2
	3月	41.5	0.8	41.8	0.3	39.7	0.3	37.7	2.4	46.9	0.5
	4月	41.9	0.4	42.4	0.6	40.5	0.8	38.2	0.5	46.6	0.3
	5月	42.0	0.1	42.7	0.3	40.9	0.4	38.7	0.5	45.7	0.9
	6月	42.8	0.8	43.3	0.6	41.4	0.5	40.2	1.5	46.2	0.5
	7月	42.1	0.7	42.7	0.6	41.1	0.3	39.0	1.2	45.6	0.6
	8月	41.7	0.4	42.7	0.0	41.1	0.0	38.4	0.6	44.7	0.9
	9月	40.6	1.1	41.7	1.0	40.5	0.6	36.7	1.7	43.5	1.2
	10月	40.7	0.1	41.6	0.1	40.6	0.1	37.6	0.9	42.9	0.6
	11月	40.9	0.2	42.0	0.4	40.9	0.3	37.9	0.3	42.8	0.1
	12月	41.3	0.4	42.5	0.5	41.4	0.5	39.0	1.1	42.2	0.6
23年	1月	41.5	0.2	43.1	0.6	41.4	0.0	39.7	0.7	41.9	0.3
	2月	41.2	0.3	42.1	1.0	41.0	0.4	39.3	0.4	42.3	0.4
	3月	38.9	2.3	38.8	3.3	39.7	1.3	38.2	1.1	38.7	3.6
	4月	33.4	5.5	35.0	3.8	37.0	2.7	28.2	10.0	33.2	5.5
	5月	34.4	1.0	36.4	1.4	37.4	0.4	28.1	0.1	35.8	2.6
	6月	35.5	1.1	37.5	1.1	37.6	0.2	29.7	1.6	37.3	1.5
	7月	36.8	1.3	38.7	1.2	38.0	0.4	31.2	1.5	39.3	2.0
	8月	37.0	0.2	38.8	0.1	38.5	0.5	31.6	0.4	39.0	0.3
	9月	38.1	1.1	39.6	0.8	39.4	0.9	33.5	1.9	40.0	1.0
	10月	38.3	0.2	39.7	0.1	39.0	0.4	34.2	0.7	40.3	0.3
	11月	38.3	0.0	39.2	0.5	38.7	0.3	34.9	0.7	40.3	0.0
	12月	38.8	0.5	39.6	0.4	38.4	0.3	36.0	1.1	41.1	0.8
24年	1月	39.9	1.1	40.8	1.2	39.5	1.1	37.3	1.3	41.9	0.8
	2月	39.9	0.0	40.7	0.1	39.0	0.5	37.9	0.6	42.0	0.1
	3月	40.3	0.4	41.1	0.4	39.4	0.4	38.6	0.7	42.1	0.1
	4月	40.0	0.3	40.3	0.8	39.6	0.2	38.2	0.4	41.7	0.4

(注) 1.従来、本調査は6、9、12、3月に実施してきたが、平成16年4月より月次調査として実施している。
 2.前月差は平成16年3月以前は前期差。
 3.平成16年5月～19年2月の6、9、12、3月以外の月は、調査方法が他の月と異なる（電話調査）。
 そのため、前月差については注意が必要。

長期時系列表 3表 消費者意識指標（資産価値の増え方、レジャー時間）の推移
（一般世帯、原数値及び季節調整値）

調査時期	資産価値の増え方				レジャー時間			
	原数値	前月差	季節調整値	前月差	原数値	前期差	季節調整値	前期差
平成 3年 6月	49.0	-	47.9	-	51.4	-	49.8	-
9月	48.0	1.0	47.4	0.5	49.7	1.7	49.4	0.4
12月	45.4	2.6	46.4	1.0	48.9	0.8	50.3	0.9
4年 3月	44.4	1.0	45.1	1.3	49.4	0.5	49.8	0.5
6月	44.9	0.5	43.9	1.2	50.0	0.6	48.5	1.3
9月	44.5	0.4	43.9	0.0	47.9	2.1	47.7	0.8
12月	42.2	2.3	43.1	0.8	44.6	3.3	45.9	1.8
5年 3月	42.4	0.2	43.1	0.0	44.9	0.3	45.2	0.7
6月	46.6	4.2	45.7	2.6	47.5	2.6	46.1	0.9
9月	43.8	2.8	43.3	2.4	45.3	2.2	45.1	1.0
12月	40.2	3.6	40.9	2.4	42.5	2.8	43.7	1.4
6年 3月	44.4	4.2	45.1	4.2	44.5	2.0	44.8	1.1
6月	46.4	2.0	45.5	0.4	46.9	2.4	45.7	0.9
9月	46.3	0.1	45.9	0.4	48.1	1.2	48.0	2.3
12月	45.4	0.9	45.9	0.0	48.3	0.2	49.4	1.4
7年 3月	43.2	2.2	43.9	2.0	48.4	0.1	48.6	0.8
6月	42.3	0.9	41.4	2.5	48.3	0.1	47.2	1.4
9月	43.2	0.9	43.0	1.6	46.6	1.7	46.5	0.7
12月	44.6	1.4	45.0	2.0	47.1	0.5	48.1	1.6
8年 3月	44.6	0.0	45.2	0.2	47.7	0.6	47.8	0.3
6月	46.8	2.2	46.0	0.8	48.7	1.0	47.7	0.1
9月	44.7	2.1	44.6	1.4	47.2	1.5	47.2	0.5
12月	44.0	0.7	44.4	0.2	46.1	1.1	47.1	0.1
9年 3月	42.5	1.5	42.9	1.5	43.7	2.4	43.7	3.4
6月	44.3	1.8	43.5	0.6	46.2	2.5	45.3	1.6
9月	42.7	1.6	42.7	0.8	45.3	0.9	45.3	0.0
12月	37.3	5.4	37.8	4.9	41.0	4.3	42.0	3.3
10年 3月	39.8	2.5	40.0	2.2	42.4	1.4	42.2	0.2
6月	38.7	1.1	38.0	2.0	42.2	0.2	41.3	0.9
9月	37.5	1.2	37.5	0.5	40.7	1.5	40.8	0.5
12月	38.8	1.3	39.5	2.0	40.7	0.0	41.8	1.0
11年 3月	41.2	2.4	41.2	1.7	43.3	2.6	43.0	1.2
6月	42.0	0.8	41.2	0.0	44.1	0.8	43.2	0.2
9月	42.6	0.6	42.7	1.5	43.7	0.4	43.8	0.6
12月	41.9	0.7	42.7	0.0	43.0	0.7	44.1	0.3
12年 3月	43.7	1.8	43.5	0.8	45.5	2.5	45.1	1.0
6月	43.3	0.4	42.5	1.0	46.1	0.6	45.2	0.1
9月	43.0	0.3	43.1	0.6	44.9	1.2	45.1	0.1
12月	41.3	1.7	42.2	0.9	43.8	1.1	44.9	0.2
13年 3月	38.7	2.6	38.4	3.8	43.1	0.7	42.6	2.3
6月	40.3	1.6	39.5	1.1	44.0	0.9	43.2	0.6
9月	34.6	5.7	34.7	4.8	40.5	3.5	40.7	2.5
12月	34.5	0.1	35.5	0.8	39.3	1.2	40.4	0.3
14年 3月	38.3	3.8	38.1	2.6	41.8	2.5	41.3	0.9
6月	39.8	1.5	38.9	0.8	43.1	1.3	42.4	1.1
9月	36.8	3.0	36.9	2.0	41.5	1.6	41.6	0.8
12月	35.0	1.8	36.0	0.9	39.9	1.6	40.9	0.7
15年 3月	34.8	0.2	34.6	1.4	39.8	0.1	39.3	1.6
6月	37.6	2.8	36.7	2.1	40.3	0.5	39.8	0.5
9月	41.2	3.6	41.3	4.6	41.1	0.8	41.0	1.2
12月	39.8	1.4	40.8	0.5	41.2	0.1	42.2	1.2
16年 3月	43.0	3.2	42.8	2.0	44.2	3.0	43.8	1.6
4月	45.3	2.3	44.8	2.0	-	-	-	-
5月	47.5	2.2	46.4	1.6	-	-	-	-
6月	44.9	2.6	45.3	1.1	44.3	0.1	44.0	0.2
7月	47.8	2.9	47.1	1.8	-	-	-	-
8月	47.3	0.5	46.9	0.2	-	-	-	-
9月	45.6	1.7	46.4	0.5	44.1	0.2	43.9	0.1
10月	46.6	1.0	46.1	0.3	-	-	-	-
11月	46.6	0.0	46.2	0.1	-	-	-	-
12月	44.4	2.2	46.5	0.3	42.5	1.6	43.5	0.4

長期時系列表 3表 消費者意識指標（資産価値の増え方、レジャー時間）の推移
（一般世帯、原数値及び季節調整値）

調査時期	資産価値の増え方				レジャー時間			
	原数値	前月差	季節調整値	前月差	原数値	前期差	季節調整値	前期差
17年 1月	46.5	2.1	46.3	0.2	-	-	-	-
2月	46.8	0.3	46.2	0.1	-	-	-	-
3月	46.2	0.6	47.3	1.1	44.5	2.0	44.1	0.6
4月	46.9	0.7	46.5	0.8	-	-	-	-
5月	46.8	0.1	45.8	0.7	-	-	-	-
6月	46.7	0.1	46.9	1.1	44.7	0.2	44.5	0.4
7月	47.1	0.4	46.4	0.5	-	-	-	-
8月	47.3	0.2	46.8	0.4	-	-	-	-
9月	45.2	2.1	45.9	0.9	45.4	0.7	45.0	0.5
10月	48.6	3.4	48.1	2.2	-	-	-	-
11月	49.0	0.4	48.8	0.7	-	-	-	-
12月	46.0	3.0	48.0	0.8	47.9	2.5	48.9	3.9
18年 1月	50.2	4.2	50.2	2.2	-	-	-	-
2月	49.7	0.5	49.3	0.9	-	-	-	-
3月	47.1	2.6	48.2	1.1	47.3	0.6	47.0	1.9
4月	50.1	3.0	49.8	1.6	-	-	-	-
5月	49.8	0.3	48.7	1.1	-	-	-	-
6月	46.8	3.0	46.6	2.1	46.2	1.1	46.0	1.0
7月	48.2	1.4	47.4	0.8	-	-	-	-
8月	48.4	0.2	47.8	0.4	-	-	-	-
9月	45.3	3.1	45.8	2.0	47.3	1.1	46.7	0.7
10月	48.3	3.0	47.9	2.1	-	-	-	-
11月	48.4	0.1	48.4	0.5	-	-	-	-
12月	45.5	2.9	47.4	1.0	46.2	1.1	47.3	0.6
19年 1月	48.5	3.0	48.7	1.3	-	-	-	-
2月	48.7	0.2	48.6	0.1	-	-	-	-
3月	46.3	2.4	47.5	1.1	46.4	0.2	46.2	1.1
4月	47.5	1.2	47.3	0.2	-	-	-	-
5月	47.6	0.1	46.4	0.9	-	-	-	-
6月	46.7	0.9	46.1	0.3	45.5	0.9	45.2	1.0
7月	46.8	0.1	45.9	0.2	-	-	-	-
8月	45.2	1.6	44.5	1.4	-	-	-	-
9月	44.2	1.0	44.5	0.0	43.5	2.0	42.8	2.4
10月	44.6	0.4	44.5	0.0	-	-	-	-
11月	42.4	2.2	42.7	1.8	-	-	-	-
12月	40.8	1.6	42.6	0.1	39.5	4.0	40.7	2.1
20年 1月	39.1	1.7	39.4	3.2	-	-	-	-
2月	36.4	2.7	36.6	2.8	-	-	-	-
3月	37.3	0.9	38.5	1.9	38.6	0.9	38.6	2.1
4月	36.3	1.0	36.2	2.3	-	-	-	-
5月	37.0	0.7	35.8	0.4	-	-	-	-
6月	36.3	0.7	35.3	0.5	35.5	3.1	35.1	3.5
7月	34.9	1.4	33.8	1.5	-	-	-	-
8月	33.7	1.2	33.0	0.8	-	-	-	-
9月	33.4	0.3	33.5	0.5	33.8	1.7	32.9	2.2
10月	29.0	4.4	29.0	4.5	-	-	-	-
11月	27.7	1.3	28.3	0.7	-	-	-	-
12月	27.0	0.7	28.6	0.3	30.3	3.5	31.6	1.3
21年 1月	28.1	1.1	28.5	0.1	-	-	-	-
2月	28.7	0.6	29.1	0.6	-	-	-	-
3月	28.8	0.1	29.8	0.7	33.0	2.7	33.1	1.5
4月	32.2	3.4	32.2	2.4	-	-	-	-
5月	35.9	3.7	34.7	2.5	-	-	-	-
6月	37.6	1.7	36.5	1.8	38.6	5.6	38.1	5.0
7月	37.8	0.2	36.5	0.0	-	-	-	-
8月	39.0	1.2	38.2	1.7	-	-	-	-
9月	39.2	0.2	39.2	1.0	40.1	1.5	39.1	1.0
10月	38.4	0.8	38.7	0.5	-	-	-	-
11月	38.1	0.3	39.0	0.3	-	-	-	-
12月	35.2	2.9	36.6	2.4	38.2	1.9	39.6	0.5

長期時系列表 3表 消費者意識指標（資産価値の増え方、レジャー時間）の推移
（一般世帯、原数値及び季節調整値）

調査時期	資産価値の増え方				レジャー時間			
	原数値	前月差	季節調整値	前月差	原数値	前期差	季節調整値	前期差
22年 1月	38.1	2.9	38.4	1.8	-	-	-	-
2月	37.8	0.3	38.4	0.0	-	-	-	-
3月	38.2	0.4	38.9	0.5	41.1	2.9	41.3	1.7
4月	40.6	2.4	40.7	1.8	-	-	-	-
5月	40.2	0.4	39.1	1.6	-	-	-	-
6月	39.4	0.8	38.2	0.9	42.8	1.7	42.3	1.0
7月	39.4	0.0	38.0	0.2	-	-	-	-
8月	38.7	0.7	38.0	0.0	-	-	-	-
9月	37.9	0.8	37.8	0.2	41.6	1.2	40.5	1.8
10月	38.1	0.2	38.5	0.7	-	-	-	-
11月	38.1	0.0	39.2	0.7	-	-	-	-
12月	39.1	1.0	40.5	1.3	41.4	0.2	42.8	2.3
23年 1月	41.1	2.0	41.3	0.8	-	-	-	-
2月	40.7	0.4	41.4	0.1	-	-	-	-
3月	38.3	2.4	38.7	2.7	39.9	1.5	40.2	2.6
4月	35.0	3.3	35.1	3.6	-	-	-	-
5月	36.2	1.2	35.1	0.0	-	-	-	-
6月	36.2	0.0	35.0	0.1	38.7	1.2	38.2	2.0
7月	37.7	1.5	36.3	1.3	-	-	-	-
8月	35.5	2.2	34.9	1.4	-	-	-	-
9月	36.0	0.5	35.9	1.0	40.7	2.0	39.6	1.4
10月	36.0	0.0	36.5	0.6	-	-	-	-
11月	35.0	1.0	36.1	0.4	-	-	-	-
12月	35.3	0.3	36.7	0.6	39.8	0.9	41.2	1.6
24年 1月	37.2	1.9	37.3	0.6	-	-	-	-
2月	37.4	0.2	38.2	0.9	-	-	-	-
3月	39.4	2.0	39.7	1.5	42.0	2.2	42.3	1.1
4月	39.4	0.0	39.5	0.2	-	-	-	-

(注) 1. 「レジャー時間」については6、9、12、3月においてのみ調査している。

2. 「資産価値の増え方」の前月差は平成16年3月以前は前期差。

3. 平成16年5月～19年2月の6、9、12、3月以外の月は、調査方法が他の月と異なる（電話調査）。
そのため、前月差については注意が必要。

長期時系列表 4表 物価の見通し(一般世帯、原数値)

(単位: %)

	低下する						変わらない			上昇する						分からない
	5%以上	5%未満 2%以上	2%未満	(計)	(前月差)	(前年同月差)	0%程度	(前月差)	(前年同月差)	2%未満	2%以上 ~ 5%未満	5%以上	(計)	(前月差)	(前年同月差)	
平成16年 4月	1.0	1.9	7.0	(9.9)			38.2			26.0	15.8	3.2	(45.0)			7.0
5月	0.6	1.5	7.8	(9.9)	(0.0)		49.6	(11.4)		22.2	11.7	2.0	(35.9)	(9.1)		4.5
6月	0.5	1.6	5.2	(7.3)	(2.6)		35.5	(14.1)		27.8	18.2	3.6	(49.6)	(13.7)		7.6
7月	0.4	1.2	6.9	(8.5)	(1.2)		46.3	(10.8)		26.5	11.8	1.8	(40.1)	(9.5)		5.0
8月	0.2	1.1	5.9	(7.2)	(1.3)		48.8	(2.5)		25.2	12.3	1.8	(39.3)	(0.8)		4.7
9月	0.6	1.5	6.1	(8.2)	(1.0)		37.2	(11.6)		28.6	16.5	2.7	(47.8)	(8.5)		6.8
10月	0.2	1.0	5.6	(6.8)	(1.4)		42.2	(5.0)		27.9	15.8	2.9	(46.6)	(1.2)		4.4
11月	0.2	0.9	5.2	(6.3)	(0.5)		37.4	(4.8)		30.1	18.5	3.4	(52.0)	(5.4)		4.3
12月	0.6	1.9	5.8	(8.3)	(2.0)		33.0	(4.4)		29.1	17.9	4.1	(51.1)	(0.9)		7.7
17年 1月	0.3	1.6	6.5	(8.4)	(0.1)		43.6	(10.6)		25.3	14.3	2.9	(42.5)	(8.6)		5.5
2月	0.1	1.0	6.0	(7.1)	(1.3)		47.6	(4.0)		25.4	12.6	2.4	(40.4)	(2.1)		5.1
3月	0.5	1.5	5.8	(7.8)	(0.7)		42.2	(5.4)		26.6	13.0	2.6	(42.2)	(1.8)		7.7
4月	0.2	1.3	5.2	(6.7)	(1.1)	(3.2)	43.6	(1.4)	(5.4)	28.3	13.4	2.6	(44.3)	(2.1)	(0.7)	5.6
5月	0.1	0.9	5.2	(6.2)	(0.5)	(3.7)	45.0	(1.4)	(4.6)	29.3	12.3	1.7	(43.3)	(1.0)	(7.4)	5.5
6月	0.5	1.2	6.3	(8.0)	(1.8)	(0.7)	40.5	(4.5)	(5.0)	28.0	12.5	1.7	(42.2)	(1.1)	(7.4)	9.4
7月	0.2	1.2	5.3	(6.7)	(1.3)	(1.8)	43.5	(3.0)	(2.8)	29.0	12.7	2.4	(44.1)	(1.9)	(4.0)	5.7
8月	0.2	1.0	5.1	(6.3)	(0.4)	(0.9)	43.2	(0.3)	(5.6)	28.6	13.9	2.7	(45.2)	(1.1)	(5.9)	5.3
9月	0.4	1.3	5.4	(7.1)	(0.8)	(1.1)	29.2	(14.0)	(8.0)	32.2	18.9	5.0	(56.1)	(10.9)	(8.3)	7.7
10月	0.2	0.7	4.4	(5.3)	(1.8)	(1.5)	35.0	(5.8)	(7.2)	31.4	19.0	4.1	(54.5)	(1.6)	(7.9)	5.2
11月	0.2	0.9	4.0	(5.1)	(0.2)	(1.2)	34.3	(0.7)	(3.1)	30.2	20.3	5.3	(55.8)	(1.3)	(3.8)	4.7
12月	0.3	1.5	5.3	(7.1)	(2.0)	(1.2)	33.1	(1.2)	(0.1)	29.1	17.8	4.6	(51.5)	(4.3)	(0.4)	8.4
18年 1月	0.2	0.8	4.2	(5.2)	(1.9)	(3.2)	35.7	(2.6)	(7.9)	30.5	18.2	4.7	(53.4)	(1.9)	(10.9)	5.7
2月	0.1	0.8	4.2	(5.1)	(0.1)	(2.0)	38.5	(2.8)	(9.1)	29.9	17.0	4.0	(50.9)	(2.5)	(10.5)	5.4
3月	0.4	1.5	4.6	(6.5)	(1.4)	(1.3)	32.7	(5.8)	(9.5)	31.9	16.6	3.6	(52.1)	(1.2)	(9.9)	8.8
4月	0.2	0.8	4.1	(5.1)	(1.4)	(1.6)	37.8	(5.1)	(5.8)	30.9	17.3	3.4	(51.6)	(0.5)	(7.3)	5.5
5月	0.1	0.7	3.4	(4.2)	(0.9)	(2.0)	29.8	(8.0)	(15.2)	33.7	22.7	5.0	(61.4)	(9.8)	(18.1)	4.7
6月	0.3	0.9	3.4	(4.6)	(0.4)	(3.4)	23.8	(6.0)	(16.7)	33.5	24.4	6.1	(64.0)	(2.6)	(21.8)	7.5
7月	0.2	0.8	2.9	(3.9)	(0.7)	(2.8)	29.9	(6.1)	(13.6)	33.5	22.6	5.0	(61.1)	(2.9)	(17.0)	5.2
8月	0.1	0.7	2.2	(3.0)	(0.9)	(3.3)	23.0	(6.9)	(20.2)	33.4	27.7	8.7	(69.8)	(8.7)	(24.6)	4.2
9月	0.3	0.9	2.7	(3.9)	(0.9)	(3.2)	21.4	(1.6)	(7.8)	33.2	27.2	6.9	(67.3)	(2.5)	(11.2)	7.4
10月	0.3	0.7	3.1	(4.1)	(0.2)	(1.2)	30.8	(9.4)	(4.2)	32.8	22.1	4.8	(59.7)	(7.6)	(5.2)	5.5
11月	0.1	0.8	3.1	(4.0)	(0.1)	(1.1)	35.5	(4.7)	(1.2)	32.0	18.9	4.4	(55.3)	(4.4)	(0.5)	5.2
12月	0.3	1.5	4.1	(5.9)	(1.9)	(1.2)	32.4	(3.1)	(0.7)	32.6	16.9	4.1	(53.6)	(1.7)	(2.1)	7.9

長期時系列表 4表 物価の見通し（一般世帯、原数値）

（単位：％）

	低下する						変わらない			上昇する						分からない
	5%以上	5%未満 2%以上	2%未満	(計)	(前月差)	(前年同月差)	0%程度	(前月差)	(前年同月差)	2%未満	2%以上 ~ 5%未満	5%以上	(計)	(前月差)	(前年同月差)	
19年 1月	0.2	0.9	3.5	(4.6)	(1.3)	(0.6)	38.5	(6.1)	(2.8)	31.2	16.6	3.5	(51.3)	(2.3)	(2.1)	5.6
2月	0.0	0.8	4.0	(4.8)	(0.2)	(0.3)	39.1	(0.6)	(0.6)	30.9	16.0	3.5	(50.4)	(0.9)	(0.5)	5.7
3月	0.1	1.2	4.6	(5.9)	(1.1)	(0.6)	37.1	(2.0)	(4.4)	31.0	14.1	2.6	(47.7)	(2.7)	(4.4)	9.3
4月	0.1	1.4	4.8	(6.3)	(0.4)	(1.2)	40.2	(3.1)	(2.4)	29.5	13.9	2.2	(45.6)	(2.1)	(6.0)	8.0
5月	0.2	1.1	4.2	(5.5)	(0.8)	(1.3)	33.9	(6.3)	(4.1)	32.4	17.8	3.3	(53.5)	(7.9)	(7.9)	7.1
6月	0.3	1.1	2.6	(4.0)	(1.5)	(0.6)	22.8	(11.1)	(1.0)	34.1	25.5	7.0	(66.6)	(13.1)	(2.6)	6.7
7月	0.2	1.0	3.4	(4.6)	(0.6)	(0.7)	23.4	(0.6)	(6.5)	34.1	25.3	6.4	(65.8)	(0.8)	(4.7)	6.2
8月	0.2	0.9	2.6	(3.7)	(0.9)	(0.7)	21.7	(1.7)	(1.3)	33.1	27.4	7.8	(68.3)	(2.5)	(1.5)	6.4
9月	0.3	1.0	3.0	(4.3)	(0.6)	(0.4)	23.7	(2.0)	(2.3)	34.7	24.6	6.3	(65.6)	(2.7)	(1.7)	6.3
10月	0.2	1.0	2.4	(3.6)	(0.7)	(0.5)	14.9	(8.8)	(15.9)	32.7	32.3	11.3	(76.3)	(10.7)	(16.6)	5.2
11月	0.3	0.9	2.0	(3.2)	(0.4)	(0.8)	10.1	(4.8)	(25.4)	23.3	38.4	20.5	(82.2)	(5.9)	(26.9)	4.5
12月	0.5	1.1	1.6	(3.2)	(0.0)	(2.7)	7.6	(2.5)	(24.8)	20.6	39.3	24.3	(84.2)	(2.0)	(30.6)	4.9
20年 1月	0.5	0.8	1.4	(2.7)	(0.5)	(1.9)	7.8	(0.2)	(30.7)	19.6	41.6	23.7	(84.9)	(0.7)	(33.6)	4.6
2月	0.4	1.1	1.9	(3.4)	(0.7)	(1.4)	6.1	(1.7)	(33.0)	18.6	39.6	28.3	(86.5)	(1.6)	(36.1)	3.9
3月	0.4	1.3	1.3	(3.0)	(0.4)	(2.9)	6.5	(0.4)	(30.6)	17.8	38.0	29.9	(85.7)	(0.8)	(38.0)	4.8
4月	0.8	1.2	1.5	(3.5)	(0.5)	(2.8)	5.7	(0.8)	(34.5)	15.3	39.7	31.2	(86.2)	(0.5)	(40.6)	4.7
5月	0.7	1.1	1.2	(3.0)	(0.5)	(2.5)	4.6	(1.1)	(29.3)	14.8	38.8	33.5	(87.1)	(0.9)	(33.6)	5.2
6月	0.9	1.0	0.9	(2.8)	(0.2)	(1.2)	5.1	(0.5)	(17.7)	10.9	37.6	38.7	(87.2)	(0.1)	(20.6)	5.0
7月	0.6	0.7	1.1	(2.4)	(0.4)	(2.2)	3.4	(1.7)	(20.0)	9.8	35.8	43.7	(89.3)	(2.1)	(23.5)	4.9
8月	1.0	0.7	1.8	(3.5)	(1.1)	(0.2)	3.2	(0.2)	(18.5)	10.2	36.2	41.8	(88.2)	(1.1)	(19.9)	5.1
9月	0.5	1.0	1.3	(2.8)	(0.7)	(1.5)	4.8	(1.6)	(18.9)	14.6	38.0	34.1	(86.7)	(1.5)	(21.1)	5.8
10月	0.8	1.4	2.0	(4.2)	(1.4)	(0.6)	5.5	(0.7)	(9.4)	16.7	37.8	29.9	(84.4)	(2.3)	(8.1)	5.9
11月	1.0	2.0	3.4	(6.4)	(2.2)	(3.2)	9.4	(3.9)	(0.7)	17.4	35.6	24.2	(77.2)	(7.2)	(5.0)	7.1
12月	1.1	3.4	5.2	(9.7)	(3.3)	(6.5)	13.2	(3.8)	(5.6)	18.0	30.9	19.5	(68.4)	(8.8)	(15.8)	8.7
21年 1月	1.3	4.1	8.4	(13.8)	(4.1)	(11.1)	16.7	(3.5)	(8.9)	18.9	26.8	13.5	(59.2)	(9.2)	(25.7)	10.3
2月	1.2	4.2	7.8	(13.2)	(0.6)	(9.8)	20.0	(3.3)	(13.9)	19.7	23.8	11.9	(55.4)	(3.8)	(31.1)	11.4
3月	1.3	4.3	10.3	(15.9)	(2.7)	(12.9)	20.3	(0.3)	(13.8)	20.1	23.0	9.1	(52.2)	(3.2)	(33.5)	11.7
4月	2.1	7.0	12.4	(21.5)	(5.6)	(18.0)	24.4	(4.1)	(18.7)	15.7	18.7	9.6	(44.0)	(8.2)	(42.2)	10.2
5月	2.5	6.7	13.1	(22.3)	(0.8)	(19.3)	28.2	(3.8)	(23.6)	16.6	15.4	8.1	(40.1)	(3.9)	(47.0)	9.5
6月	2.2	5.2	11.6	(19.0)	(3.3)	(16.2)	29.4	(1.2)	(24.3)	19.3	15.6	7.2	(42.1)	(2.0)	(45.1)	9.6
7月	1.8	5.4	10.0	(17.2)	(1.8)	(14.8)	31.7	(2.3)	(28.3)	20.0	16.3	5.4	(41.7)	(0.4)	(47.6)	9.4
8月	1.5	3.9	10.1	(15.5)	(1.7)	(12.0)	30.0	(1.7)	(26.8)	21.8	17.4	6.3	(45.5)	(3.8)	(42.7)	9.0
9月	1.8	4.6	9.4	(15.8)	(0.3)	(13.0)	30.7	(0.7)	(25.9)	21.0	16.7	5.7	(43.4)	(2.1)	(43.3)	10.1
10月	1.6	5.0	11.7	(18.3)	(2.5)	(14.1)	33.2	(2.5)	(27.7)	20.2	14.5	4.7	(39.4)	(4.0)	(45.0)	9.2
11月	2.0	5.6	12.8	(20.4)	(2.1)	(14.0)	33.3	(0.1)	(23.9)	18.9	13.9	4.9	(37.7)	(1.7)	(39.5)	8.5
12月	3.5	9.5	18.9	(31.9)	(11.5)	(22.2)	29.1	(4.2)	(15.9)	14.0	11.3	3.9	(29.2)	(8.5)	(39.2)	9.7

長期時系列表 4表 物価の見通し（一般世帯、原数値）

（単位：％）

	低下する						変わらない			上昇する						分からない
	5%以上	5%未満 2%以上	2%未満	(計)	(前月差)	(前年同月差)	0%程度	(前月差)	(前年同月差)	2%未満	2%以上 ～ 5%未満	5%以上	(計)	(前月差)	(前年同月差)	
22年 1月	3.2	7.0	17.0	(27.2)	(4.7)	(13.4)	33.2	(4.1)	(16.5)	15.9	10.6	3.4	(29.9)	(0.7)	(29.3)	9.8
2月	2.2	6.3	15.0	(23.5)	(3.7)	(10.3)	36.2	(3.0)	(16.2)	17.4	10.3	3.4	(31.1)	(1.2)	(24.3)	9.2
3月	1.4	4.3	13.2	(18.9)	(4.6)	(3.0)	38.2	(2.0)	(17.9)	18.6	11.1	3.6	(33.3)	(2.2)	(18.9)	9.4
4月	1.3	4.1	10.9	(16.3)	(2.6)	(5.2)	35.9	(2.3)	(11.5)	22.7	12.4	4.1	(39.2)	(5.9)	(4.8)	8.5
5月	1.1	3.2	8.8	(13.1)	(3.2)	(9.2)	32.2	(3.7)	(4.0)	25.8	15.4	4.8	(46.0)	(6.8)	(5.9)	8.6
6月	1.1	3.2	7.5	(11.8)	(1.3)	(7.2)	34.9	(2.7)	(5.5)	24.8	13.8	4.9	(43.5)	(2.5)	(1.4)	9.7
7月	0.9	3.1	7.9	(11.9)	(0.1)	(5.3)	34.8	(0.1)	(3.1)	23.8	14.3	6.6	(44.7)	(1.2)	(3.0)	8.5
8月	1.1	3.0	8.6	(12.7)	(0.8)	(2.8)	34.0	(0.8)	(4.0)	23.6	14.4	6.5	(44.5)	(0.2)	(1.0)	8.9
9月	0.6	3.7	8.8	(13.1)	(0.4)	(2.7)	33.4	(0.6)	(2.7)	22.2	15.2	6.3	(43.7)	(0.8)	(0.3)	9.7
10月	1.3	3.4	8.4	(13.1)	(0.0)	(5.2)	33.6	(0.2)	(0.4)	23.6	15.1	5.5	(44.2)	(0.5)	(4.8)	9.3
11月	1.5	4.1	7.9	(13.5)	(0.4)	(6.9)	35.8	(2.2)	(2.5)	22.1	14.2	5.5	(41.8)	(2.4)	(4.1)	9.0
12月	1.1	3.4	8.4	(12.9)	(0.6)	(19.0)	34.9	(0.9)	(5.8)	24.4	14.2	4.4	(43.0)	(1.2)	(13.8)	9.3
23年 1月	1.2	2.4	7.5	(11.1)	(1.8)	(16.1)	32.2	(2.7)	(1.0)	26.4	16.7	5.4	(48.5)	(5.5)	(18.6)	8.2
2月	0.7	1.9	4.6	(7.2)	(3.9)	(16.3)	26.3	(5.9)	(9.9)	28.3	22.0	9.2	(59.5)	(11.0)	(28.4)	6.9
3月	1.1	1.8	3.1	(6.0)	(1.2)	(12.9)	17.9	(8.4)	(20.3)	22.9	30.1	16.3	(69.3)	(9.8)	(36.0)	6.7
4月	1.1	1.7	2.9	(5.7)	(0.3)	(10.6)	13.9	(4.0)	(22.0)	21.8	31.1	20.3	(73.2)	(3.9)	(34.0)	7.1
5月	1.1	2.0	2.8	(5.9)	(0.2)	(7.2)	16.2	(2.3)	(16.0)	23.9	30.5	16.4	(70.8)	(2.4)	(24.8)	7.1
6月	1.3	1.9	2.7	(5.9)	(0.0)	(5.9)	15.8	(0.4)	(19.1)	23.3	30.9	16.9	(71.1)	(0.3)	(27.6)	7.1
7月	1.2	1.8	3.1	(6.1)	(0.2)	(5.8)	16.3	(0.5)	(18.5)	23.7	30.9	16.3	(70.9)	(0.2)	(26.2)	6.7
8月	1.0	2.2	3.4	(6.6)	(0.5)	(6.1)	16.5	(0.2)	(17.5)	23.7	30.7	16.1	(70.5)	(0.4)	(26.0)	6.6
9月	1.1	1.7	3.5	(6.3)	(0.3)	(6.8)	19.4	(2.9)	(14.0)	23.2	29.4	14.6	(67.2)	(3.3)	(23.5)	7.0
10月	1.1	2.1	3.7	(6.9)	(0.6)	(6.2)	17.2	(2.2)	(16.4)	24.1	30.2	15.3	(69.6)	(2.4)	(25.4)	6.3
11月	1.1	2.4	4.6	(8.1)	(1.2)	(5.4)	19.8	(2.6)	(16.0)	22.2	28.5	14.3	(65.0)	(4.6)	(23.2)	7.1
12月	1.1	2.1	4.2	(7.4)	(0.7)	(5.5)	23.6	(3.8)	(11.3)	22.4	25.4	13.5	(61.3)	(3.7)	(18.3)	7.7
24年 1月	1.0	2.2	4.9	(8.1)	(0.7)	(3.0)	21.8	(1.8)	(10.4)	24.2	27.1	11.8	(63.1)	(1.8)	(14.6)	7.2
2月	1.1	2.2	4.0	(7.3)	(0.8)	(0.1)	21.6	(0.2)	(4.7)	22.6	27.4	13.4	(63.4)	(0.3)	(3.9)	7.8
3月	1.1	2.4	3.2	(6.7)	(0.6)	(0.7)	19.5	(2.1)	(1.6)	23.8	27.1	15.0	(65.9)	(2.5)	(3.4)	7.8
4月	1.0	1.6	3.2	(5.8)	(0.9)	(0.1)	19.1	(0.4)	(5.2)	23.4	29.2	15.5	(68.1)	(2.2)	(5.1)	6.8

この報告書についてのお問い合わせは、下記あてにご連絡ください。

〒100 - 8970

東京都千代田区霞が関3 - 1 - 1

内閣府経済社会総合研究所 景気統計部 消費班

電話 03(3581)0645 (ダイヤルイン)

消費動向調査の調査結果は、以下のホームページに掲載しています。

内閣府経済社会総合研究所ホームページ

<http://www.esri.cao.go.jp>